

Panasonic:

...А также мы производим

Основателем фирмы Matsushita является Коносуке Мацусита, родившийся в 1893 году. В 1918 году Мацусита создал фирму, назвав её своим именем "Мацусита Дэнки". К себе на работу он взял своего бывшего сослуживца и брата жены, который впоследствии стал президентом компании Sanyo. Под мастерскую Коносуке приспособил свой крохотный домик и начал заниматься производством патронов для электроламп. Первая проданная партия, насчитывающая всего сотню электрических патронов, грозила стать последней. Но неожиданно пришло спасение, от одной торговой фирмы поступил заказ на изготовление тысячи подставок для вентиляторов, и через несколько месяцев он снял в аренду под производство электротоваров целый дом.

Мацусита выпускал штепсельные вилки, переделанные из цоколей старых электроламп, которые продавал на 30% дешевле рыночной цены. Потом была придумана двухвилочная розетка. В 1922 году предприятие было расширено и приступило к изготовлению лампочек для велосипедных фонарей. Мацусита потратил полгода на создание лампочки удобной конструкции в форме снаряда. Однако владельцы велосипедных лавок отказались брать лампочки, и тогда Мацусита принял непростое решение. Он отрезал себе путь к отступлению и раздал лампочки торговцам бесплатно, сделав тем самым себе рекламу, и дела фирмы пошли, на лампочки появился спрос.

В 1927 году на предприятии открылся цех по производству электроприборов. К велосипедным фонарям, уже квадратной формы, которые продавались под торговой маркой National, добавились утюги Super.

В 1927 году японское правительство установило режим строжайшей экономии, что привело к глубокому спаду в промышленности. Продажа продукции фирмы сократилась наполовину, а склады ломились от непроданных товаров. И Мацусите опять пришла новая идея, ведь не зря ему дали имя "бог управления". Он решил никого не увольнять, ввести на заводе половинный рабочий день, но зарплату платить, как за полный. Ра-

бочие же, со своей стороны, вторую половину дня и воскресенье должны были посвятить продаже скопившейся на складе продукции. Рабочие поддержали Мацуситу, и в течение двух месяцев всё, что было на складе, распро-

дали. В 1931 году у Мацуситы было уже восемь заводов. В 1932 году он принял решение считать 5 мая 1932 года днём основания компании. Философия Мацуситы – "успех достигается постоянной упорной работой, а если что-то не ладится, то судьба в этом не виновата, и это не означает, что тебе не повезло. Истинная причина – это изъяны в методах управления, в организации дела".

В 1934 году он решил выпустить малогабаритные моторы, справедливо рассудив: раз в японских семьях их пока не используют, значит, открывается безграничный рынок. Военные годы были не лучшими для компании. В военное время на заводах выпускались деревянные суда и фанерные самолёты, потом компании грозил роспуск, а Коносуке попал в список "А" – подлежащих увольнению в первую очередь. Но на защиту президента фирмы встал профсоюз. Мацусите удалось сохранить президентский пост и всех своих директоров, но последующие пять лет он только и делал, что занимал деньги, и, в конце концов, попал в список самых злостных неплательщиков налогов. Компании пришлось уволить 3500 рабочих. В это время Мацусита задумал организовать "Движение за Мир и Счастье через Процветание", с помощью которого намеревался кардинально изменить характер смутной эпохи и искать пути к совместному процветанию.

В 1950 году запреты и ограничения были сняты, численность рабочих начала расти и через пять лет достигла 13000 рабочих. Объём продаж увеличился и в 1955 году составил 22 млрд. иен.

В 1951 году Мацусита поехал в США. Его поразило богатство Америки, а также непонятная для японцев расточительность: в Нью-Йорке на Таймс-сквере днём горела иллюминация, а рабочему, чтобы купить радиоприёмник, нужно работать всего два дня, в то время как японцу с предприятий "Мацусита Дэнки" для покупки собираемого им же радиоприёмника требовалось трудиться полтора месяца. Вернувшись домой, Мацусита обратился к сотрудникам с призывом догнать по жизненному уровню Америку. Важной вехой в истории Matsushita стало соглашение с голландским концерном Philips.

Самым удивительным для голландцев оказалось требование



Коносуке Мацусита

"Дорога. Перед каждым открывается своя дорога. Она может сужаться, расширяться, идти в гору или, наоборот, спускаться все ниже и ниже. В пути нас часто ждут разочарования. Но лишь храбрость, настойчивость и упорство каждого человека помогут ему открыть истинный путь. Именно это и приносит настоящую радость".



выплачивать японской фирме за управление. Мацусите понадобился целый год, чтобы администрация "Филипса" согласилась с утверждением Коносуке: "Сколько бы ни была хороша ваша технология, она ничего не дает, если мы не обеспечим эффективного руководства".

В 1952 году появилась совместная "Электронно-промышленная компания Мацусита". Японская сторона отчисляла Philips 4,5% за технологическое руководство, а голландцы – 3% компании "Мацусита Дэнки" за организацию управления. Новая фирма построила в Японии современный завод, который с 1954 года начал выпускать лампы, электронно-лучевые трубки, транзисторы и полупроводниковые приборы. С помощью этих комплектующих Matsushita подняла до мирового уровня производимую её теле-радиоаппаратуру.

Коносуке Мацусита убедился в том, что покупать чужие технологии крайне убыточно, когда фирма решила заняться производ-

ством батареек. Закупленные в Америке новейшие станки оказались давно устаревшими. Предприятие потерпело убытки, зато извлекло хороший урок – необходимы свои собственные научные исследования, чтобы двигаться вперед.

Финансовая мощь "Мацусита Дэнки" росла, и в её состав входили мелкие компании. В 1952 году была присоединена "Накагава Дэнки", которая выпускала бытовые холодильники. Компания была переименована в "Мацусита Дэнки" и начала производить холодильники под маркой National.

В 1953 к администрации обратился банк, занимающийся делами компании JVC. Мацусита не побоялся взять на себя чужие долги. Он удивил многих, взяв на пост президента JVC высоко чтимого японцами адмирала Кимисабуро Номуру, который сумел не только сохранить предприятие, но и вывести его из кризиса.

В 1961 году Коносуке Мацусита подал в отставку. Первое время после выхода в отставку Мацусита читал лекции, писал свои автобиографии и статьи, в которых призывал коллег не впадать в эйфорию по поводу быстрых темпов экономического развития.

В середине 60-х годов в Японии разразился тяжёлый экономический кризис, начались финансовые трудности и банкротства. Многие торговые фирмы и магазины, связанные с империей Matsushita, стали работать в убыток. Ситуация сложилась настолько опасная, что потребовалось вмешательство Мацуситы. В 1964 году было созвано совещание дилеров "Мацусита Дэнки", где Мацусита взял всю вину на себя, заявив: "всё благополучие "Мацусита Дэнки" всегда обеспечивалось именно вами, торговцами, поэтому я не имею никакого морального права предъявлять вам какие-либо претензии. Прошу простить нас за то, что мы не нашли выхода из трудной ситуации и не подсказали его вам".

Мацусите пришлось стать коммерческим директором компании и заняться реформированием сбытовой структуры.

В 1973 году, когда Мацусите исполнилось 80 лет и здоровье стало совсем слабым, он подал в отставку. Но он успел сделать ещё немало полезного для компании и для всей Японии. Поэтому в 1975 году Мацусита принял на себя решение: прожить ещё 26 лет, прожить на протяжении трёх веков и продолжить исполнение своего долга. Коносуке Мацусита скончался 27 апреля 1989 года. В память о нём осталась самая крупная в мире империя по производству электротехники, в память о нём осталась наука менеджмента, которую этот "бог управления", не имевший образования, возвёл в ранг искусства. Он оставил память о себе как человеке с поразительной работоспособностью и ясным умом великого предпринимателя.

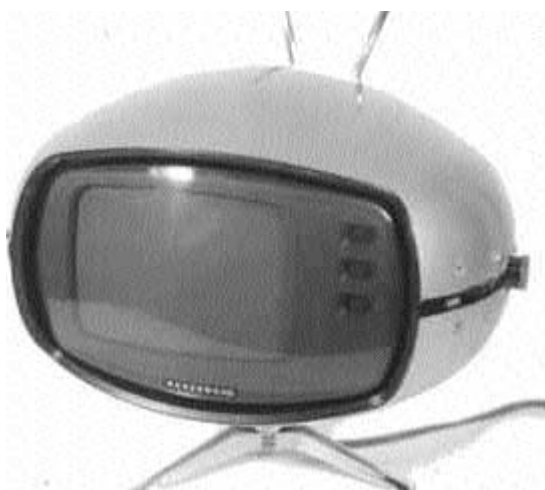
В память о Коносуке Мацусита создан музей, где гости могут благодаря разработанным программам с легкостью получить информацию об основателе фирмы – его любимые занятия, круг интересов, его рост, вес, линии рук. Сохранились записи его многочисленных речей и публичных выступлений. Музей всегда заполнен людьми и пользуется популярностью.

Важнейшей отличительной чертой деятельности "Панасоник" является развитие и совершенствование по всем направлениям, что обеспечивает широкий ассортимент производимых электрических и электронных товаров. Panasonic – это телевизоры, музыкальные центры Hi-Fi, автомобильные магнитолы, видеомагнитофоны, видеокамеры, мультистандартные видеоплееры лазерных дисков DVD, цифровые домашние кинотеатры, мини-системы, автомагнитолы, беспроводные телефоны с возможностью подключения к Интернету, сотовые телефоны, холодильники, пылесосы и кондиционеры, многофункциональные аппараты для дома и офиса, миниатюрные цифровые фото- и видеокамеры. Этот список можно продолжать.

Идя в ногу со временем, компания-новатор направляет свои ресурсы на работу в научно-исследовательских лабораториях и производственных подразделениях, чтобы сделать реальностью самые смелые фантазии. "Панасоник" занимается развитием цифровых технологий. Ее девиз: "Мы помогаем людям жить более полной жизнью, создавая возможности для более продуктивной работы и помогая каждому человеку пользоваться плодами технического прогресса".

В наши дни Panasonic занимает лидирующее место, после него идут Sony и Philips. Телевизионные заводы Matsushita находятся в Великобритании, Японии, Малайзии.

"Панасоник" внимательно изучает рынок потребностей и готово взяться за любое предложение, сулящее хорошие перспективы. Многие заказчики обращаются с просьбой разработать комплексные системные решения для своих проблем в области электронного оборудования. Инженеры "Панасоника" стали продавцами технологий, затрагивающих все сферы жизни. Причем каждый раз заказы становятся все сложнее. Ни размеры, ни разнообразие поставленной задачи компании не пугают. Это может быть гостиничный комплекс, стадион, городская транспортная система. Компания Panasonic разрабатывает и устанавливает системы безопасности в крупных гостиницах и на стадионах. Она создала SD-карту (Secure Digital) памяти размером с почтовую марку, ставшую настоящей революцией в области бытовой электроники. Упор делается на разработку потребительских технологий, которые еще несколько лет назад показались бы невозможными.



Первый телевизор Matsushita, выпущенный в 1971 году

ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИЕ ТОВАРЫ



■ ТЕХНИКА

Рана-фото

Чтобы разработать цифровую фотокамеру, которая позволяла бы получать фотоснимки с широкой цветовой палитрой, тонкостью проработки деталей, Panasonic установила партнерские отношения с экспертом по оптическим системам для фотоаппаратуры – компанией Leica Camera AG. Как принято считать, по существующим стандартам она является мировым лидером в области технологии фотокамер и объективов.

Panasonic заключила контракт на использование оптических систем Leica в своих ведущих мо-

делях. Вскоре Panasonic представила первую в мире цифровую видеокамеру, использующую оптическую систему Leica Dicomar и устанавливающую новый стандарт качества для бытовых видеокамер. Сейчас сотрудничество компаний Panasonic и Leica привело к созданию новой линейки цифровых фотоаппаратов LUMIX. Это еще один шаг в разработке продуктов для цифровой записи изображений. А также многообещающее сочетание новейших достижений в области оптических и цифровых технологий.



Батареечная империя

Создавая многочисленные электронные приборы, инженеры компании Matsushita стараются не забывать о мелочах. Одной из таких мелочей, приносящих огромный доход, являются привычные нам батарейки. Потребитель настолько свылся с ними, что уже не представляет, как это раньше надо было вставлять, чтобы включить телевизор или видеомонитор, переключить каналы, уменьшить или усилить звук.

Но об этом помнят фирмы. В

частности, Matsushita Battery Industrial является производителем батареек под марками National и Panasonic. Она выпустила сто миллионную электро-батарейку с момента начала производства. Если выложить сто миллионов батареек в цепочку, они растянутся на пять миллионов километров. Путешествие на такое расстояние позволило бы 120 раз обогнуть Землю или шесть раз слетать до Луны и обратно.

■ HUMAN RESOURCES

PANASONIC ДЕЛАЕТ ЛЮДЕЙ

"Бизнес – это люди", – не устал повторять Коносукэ Мацусита. Руководство компании, разработчиков, инженеров и ученых отличается трезвый прагматический взгляд на мир. Они часто повторяют, что приветствуют позитивные изменения, преобразующие мир вокруг. Поэтому столь большое значение придается сохранению экологического равновесия на Земле. Компания со всей ответственностью осознает, что новые разрабатываемые ею технологии вносят изменения во все сферы человеческого существования. Это не только предметы для облегчения жизни в быту или создания комфортных условий. Они влекут за собой изменение мировоззрения человека, вовлекают его в процесс освоения новой информации, дают возможность расширять свои познания. На вопрос: "Что вы делаете на фирме Matsushita Electric?" ответом будет: "Мы создаем людей, их образ жизни, а также производим электротехнические товары".



100-герцовый прорыв

Фирма одной из первых применила 100-герцевую развертку. Кадровая частота в Европе – 50 герц, в США – 60. Она равна частоте промышленного переменного тока. При такой частоте глаза воспринимают мелькание кадров. В телевизорах со 100-герцевой разверткой кадры сканируются с удвоенной частотой, в основе лежит цифровое запоминающее устройство. В телевизорах со 100-герцевой разверткой можно производить следующие операции: замораживать картинку (стоп-кадр), выдавать

последовательно цепочку стоп-кадров телепередачи (стробирование), выводить экран на печатающее устройство (color video printer), очищать изображение от шума (digital noise reduction), расширять диапазон возможных уровней белого и черного (динамический контраст), растягивать изображение в вертикальном и горизонтальном направлении, преобразовывать телепередачу 432 строк в 536 строк, восстанавливая потерянные строки из цифровой памяти (wide screen plus).

■ ПОСЛЕДНЯЯ РАЗРАБОТКА

Защищенные ноутбуки Panasonic



Новую защищенную модель ноутбука CF-29 можно ронять почти с метровой высоты, он защищен от воды и пыли, вибрации и ударов. Яркий экран с функцией Touchscreen и новый малопотребляющий процессор 1.2 GHz Pentium M обеспечивают Вам высокую производительность и удобство при работе в тяжелых полевых условиях.

Процессор Mobile Intel Pentium 1.2 GHz-M
Оперативная память 256 MB (768 MB max)

Экран 13.3"

Жесткий диск 40 GB

Встроенные модем 56K и **сетевая карта** 10/100

Звуковая карта с динамиком и разъемами для микрофона и наушников

Один разъем USB 2.0

Один или два слота для загрузки PC Card (PCMCIA)

Операционная система Microsoft Windows XP Professional

Размеры 300 мм x 58 мм x 241 мм

Вес 3.6 кг

Pana-DVD



Одним из важнейших достижений Panasonic можно считать формат DVD. Специалисты компании Matsushita разработали многие аспекты ключевых технологий, использовавшихся в DVD и коренным образом преобразовавших индустрию домашних развлечений и компьютерную промышленность.

Достижения компании в области DVD были оценены по достоинству. Panasonic – лауреат премии "Эмми", полученной за разработку формата DVD. Технологические новшества полностью изменили возможности домашнего просмотра кинофильмов и развлекательных программ. "Панасоник" является одним из основных изготовителей плееров и видеодисков в мире. Именно они стали первыми, кто использовал записываемые DVD-диски для персональных компьютеров, разработал пишущие DVD-плееры.

Panasonic занимается не только производством готовой продукции. Важнейшей составляющей деятельности компании стал выпуск компонентов электронных устройств и оборудования. Многие мировые компании используют технологии, разработанные компанией Panasonic. От крошечных полупроводников до DVD-ROM приводов для персональных компьютеров и плоских плазменных экранов для телевизоров.

