

■ НАЛАДОННИКИ

С 1865 ГОДА NOKIA РАБОТАЛА

■ ИСТОРИЯ



Фредрик Идестам

Со дня своего основания Nokia работала в области коммуникаций. Бумага, которую производила компания, являлась первичным носителем информации

Историю компании Nokia принято отсчитывать с 1865 года. 12 мая 1865 года финский горный инженер Фредрик Идестам получил разрешение на строительство фабрики для выпуска древесной массы у реки Ноккиа. Так было положено начало будущей Nokia Corporation. Именно на эти годы пришелся бурный рост

промышленности. Индустриализация, потребность в бумаге и картоне для растущих городов и офисов росла с каждым днем. И вот уже на месте фабрики-мельницы вырос целлюлозно-бумажный комбинат. Со временем комбинат Nokia привлек к себе большое количество рабочих, так что вскоре вокруг него образовался одноименный город — Nokia

Предприятие выросло из национальных масштабов, бумага Ноккии стала поставляться сначала в Россию, затем в Англию, Францию и даже Китай.

В феврале 1871 года была основана Nokia Corporation (Nokia Aktiebolag). Фирма уверенно завоевывала рынки Дании, Германии, России, Англии, Польши и Франции.

В связи с индустриализацией появился спрос на различное оборудование, что означало потребность во всевозможных резиновых изделиях. В Финляндии основным производителем таких изделий была компания Finnish Rubber Works (FRW). Когда руководство FRW решило переместить свое производство из Хельсинки в сельскую местность, оно остановило выбор на участке рядом с Nokia. Возможность недорого поку-

пать у Nokia электроэнергию стала определяющей, — река, около которой находился комбинат, служила не только украшением ландшафта, но и являлась источником дешевой электроэнергии.

В 1912 году в центре Хельсинки открылась компания, получившая позже название Finnish Cable Works. Увеличивающаяся потребность в передаче электроэнергии, а также бурное развитие телеграфных и телефонных сетей обеспечили быстрый рост компании.

В 1920 году эти три фирмы: Nokia Corporation, Finnish Rubber Works и Finnish Cable Works, вошли в коалицию, сформировав Nokia Group. Участие в этом промышленном конгломерате предполагало противостояние Nokia социальным, политическим и экономическим событиям: и "бурным двадцатым", и Великой депрессии, и вторжению Советского Союза, и последующим войнам, и выплате репарации Москве.

Хотя Nokia и потеряла свою корпоративную автономию, ее название очень скоро стало общим фундаментом для трех фирм, и в эти же годы FRW стала использовать название "Nokia" в качестве своей марки. В 1920-30-е годы Nokia уже лидировала на всех направлениях своей деятельности. Именно диверсификация помогала фирме практически безболезненно переживать тяжелые в экономическом плане времена: когда какой-то сектор экономики находился в упадке, Nokia выживала за счет предприятий других отраслей.



Густав Фогелхольм

■ СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ

Технология GSM дала толчок к появлению нового вида услуг — пакетной передачи больших объемов данных по беспроводным сетям. В 1998 Nokia, Ericsson, Motorola и Psion (британский производитель карманных ПК) сформировали альянс Symbian — консорциум, призванный развивать беспроводные технологии третьего поколения. стратегическая задача Symbian — расширять возможности передачи данных в мобильных сетях и интегрировать эти сети с Интернетом. Главная цель, как говорит Оллила "to put the Internet into every pocket" — предоставить Интернет каждому пользователю мобильного устройства.

Сейчас Nokia стремится возглавить процесс разработки услуг беспроводной связи третьего поколения. На сегодняшний день компания является лидером в производстве мобильных телефонов, а также ведущим поставщиком мобильных, стационарных и IP-сетей. Nokia работает более чем в 140 странах, ее акции продаются на шести крупнейших фондовых биржах мира.

Объем продаж компании Nokia в I квартале 2003 года составил 6,77 миллиардов евро. Чис-

тая прибыль составила 977 миллионов евро. На сегодня компания Nokia имеет более 250 миллионов пользователей во всем мире.

Более 50 000 квалифицированных специалистов создают мобильные телефоны Nokia на 18 предприятиях компании в десяти странах мира.

Особенность компании Nokia состоит в том, что, разрабатывая очередную модель, она ориентируется на определенного потребителя, предоставляя ему максимум удобства пользования.



■ NOKIA И МОБИЛЬНАЯ СВЯЗЬ

Еще в 60-х годах президент Finnish Cable Works Бьёрн Вестерлунд учреждает отдел электроники, который проводит исследования в области полупроводников. Основным персоналом отдела являются сотрудники университетов и колледжей, с которыми Вестерлунд давно поддерживал хорошие отношения. Глава отдела, Курт Викстедт, называвший себя "помешанным на цифрах", прекрасно представлял себе все перспективы развития электронной связи и умело направлял усилия разработчиков именно в этих, приоритетных направлениях. Витавшие тогда в воздухе настроения можно было охарактеризовать словами "все возможно и все нужно попробовать".

В 1963 году был разработан первый радиотелефон, а в 1965 году — модем для передачи данных. Тем не менее, большинство телефонных станций на тот момент имело электромеханические коммутационные устройства, и никто даже не помышлял о возможной "цифровизации" своего оборудования. Несмотря на подобный консерватизм, царивший тогда в этой области, Nokia все-таки берет за разработку цифрового коммутатора на основе импульсно-кодовой модуляции (PCM). В 1969 она первой выпускает PCM-передающее оборудование. Переход на цифровой телекоммуникационный стандарт стал для компании одним из са-

мых важных стратегических решений, что и подтвердилось в начале 70-х годов выпуском коммутатора DX 200. Снабженный по тем временам компьютерным языком высокого уровня и микропроцессорами Intel, он оказался настолько удачным, что и по сей день идеи заложенные в него являются основанием для телекоммуникационной инфраструктуры компании.

В то же самое время новое законодательство разрешило, по примеру Швеции, установку мобильных телефонов в автомобили и подключение их к общей сети. Так как в 1980-е годы основной стратегией Nokia стало быстрое расширение по всем направлениям, открывшиеся перспективы подтолкнули Nokia к решительным действиям. И результат не заставил себя ждать: в 1981 году создается сотовая сеть, охватившая Швецию и Финляндию и получившая название Nordic Mobile Telephony (NMT). Позднее в нее вошли другие страны, как в Европе, так и за ее пределами. Система базировалась на технологиях Nokia. Началось быстрое развитие индустрии мобильных телефонов. Появившись в 1981 году, NMT стал первым общераспространенным стандартом сотовой связи.

В 1987 году, когда все выпускаемые мобильные телефоны были достаточно тяжелы и имели большие габариты, Nokia выпустила один из самых легких и



транспортабельных мобильных. Это позволило отвоевать значительную часть рынка.

В связи с постепенным объединением европейских рынков в конце 80-х годов, назрела необходимость разработки единого цифрового стандарта мобильной связи, позднее получившего название GSM (Global System for Mobile Communications).

В 1989 году Nokia и два финских телекоммуникационных оператора создали союз, чтобы наладить работу первой сети GSM. Чтобы не потерять позиции в конкурентной борьбе с Telecom Finland, которая владела многолетней, поддерживаемой государством монополией на дальнюю телефонную связь, провайдеры услуг аналоговой мобильной связи Helsinki Telephone Corporation и Tampere Telephone Company создали компанию Radiolinja. Эта

фирма купила у Nokia инфраструктуру на сумму в 50 млн. долларов, даже несмотря на отсутствие лицензии на новую сеть.

Йорма Оллила в 1990 году возглавил отделение мобильных телефонов компании. По поводу нового проекта было много разговоров, сомнения вызывало всё: от принципиальной необходимости в существовании сети до технологических вопросов. И все же команда Nokia верила в цифровую связь и продолжала свою работу.

1 июля 1991 года самый первый звонок через коммерческую сеть GSM был сделан премьер-министром Финляндии — по телефону Nokia. Успех проекта произвел впечатление на совет директоров компании, и год спустя Оллила был назначен генеральным директором Nokia. Эту должность и пост председателя

Йорма Оллила занимает и сегодня.

С 1996 года телекоммуникации стали основной сферой деятельности компании Nokia. Не зря рисковали финны. Ведь когда Nokia вкладывала свои ресурсы в GSM, она была умеренно успешной компанией из маленькой страны, бросившей вызов уже прочно стоящей на ногах инфраструктуре, в которую вложены миллиарды долларов, и повсеместно принятому стандарту. Вскоре компания заключает соглашения на обеспечение сетями GSM еще 9 европейских государств. К августу 1997 года Nokia поставила GSM системы 59 операторам в 31 стране.

Надо сказать, что к этому времени Финляндия охватывает глубочайший спад производства. И несмотря на то, что в 80-х Nokia становится третьим в Европе производителем телевизоров, а также большую популярность получают спутниковые ресиверы фирмы и отделение, занимающееся производством автомобильных покрышек, особенно, если учесть неизменно высокое качество всего ассортимента предлагаемой продукции, Nokia пришлось сделать рискованный выбор. В мае 1992 года возглавивший компанию Йорма Оллила принимает решение о сокращении всех остальных отделений и сосредоточении научных и производственных мощностей на телекоммуникациях.

В ОБЛАСТИ КОММУНИКАЦИЙ

■ ОН ПРАВИТ NOKIA



Йорма Оллила

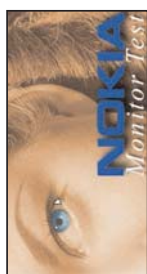
ношении своих сотрудников.

Руководитель Nokia не сорит людьми: он не склонен увольнять служащих, даже когда те допускают серьезные просчеты. Вот почему 60 тыс. служащих компании верны своему боссу. "Мы знаем сферу мобильных телекоммуникаций лучше, чем кто-либо другой - говорят они. Что это, самоуверенность? Возможно. Но Nokia - лидер, и всем нам остается лишь согласиться с этим утверждением. Йорма считает, что его политика в отношении служащих компании оправдана: "Люди, вместе шедшие через невзгоды и поражения к победе, должны продолжать работать сообща". По последним данным, Йорма Оллила останется на своем посту по крайней мере до 2006 года.

Несмотря на открытость информации о компании, сам Йорма Оллила для большинства исследователей остается человеком-загадкой. Он не стремится выставить свою жизнь напоказ. Он говорит лишь о технологиях, менеджменте и перспективах своей компании. Он обожает играть в теннис, но стиль его игры напоминает скорее тренинг для поддержки физической формы, чем азартное состязание. Даже на корте он не склонен к какому-либо общению "вне рамок игры". Оллила скуп не только на слова - он так же бережлив в от-

■ СОФТ ОТ NOKIA

Nokia Monitor Test v2.1. Лучшая бесплатная утилита для тестирования и настройки мониторов! При покупке монитора - незаменимая вещь! Расскажет Вам всю правду о выбранной модели. Не дайте продавцу ни малейшего шанса обмануть вас. Все наглядно - геометрия, фокусирование, размытие, контрастность, цветность... Смотрим, подгоняем, выбираем.



Покажет вам работу монитора в действии. Все параметры — на глазок. Для людей, которые уже имеют монитор — Nokia Monitor Test великолепный настройщик. В новой версии переработан дизайн — прога стала намного приятнее. Добавили тестирование мультимедийных моников.

http://download.softpedia.com:m:8080/MULTIMEDIA/VIDEO/Nokia_Test.zip

■ ПРОВАЛ N-GAGE

Для тех, кто не слышал о том, что такое N-Gage, напомним. N-Gage - это беспроводная игровая консоль с цветным ЖК-дисплеем, совмещенная в одном корпусе с трехдиапазонным GSM-телефоном и работающая под управлением операционной системы Symbian OS с поддержкой J2ME.

Nokia едва не нажила себе врага в лице римского мэра - причиной конфликта стали рекламные стикеры, с помощью которых финская корпорация пытается активизировать рыночное продвижение своего нового продукта, N-Gage. Вечный город оказался густо залеплен рекламным мусором, и обстановка разрядилась лишь после того, как Nokia пообещала оплатить уборку.

Планы Nokia предусматривают продажу 9 млн этих устройств в течение первых двух лет, однако за три начальных месяца объем поставок N-Gage в розничные сети не превысил 600 000 штук, а число устройств, купленных потребителями, было, по-види-



мому, еще меньше.

Увеличению продаж N-Gage способствуют даже значительные субсидии, предоставляемые операторами сотовых сетей. Это серьезный удар для Nokia, возлагавшей большие надежды на партнерство с операторами. Зачастую абонент, заключающий контракт с оператором на год, получает N-Gage практически бесплатно. Между тем без субсидий цена устройства составляет порядка 230 фунтов стерлингов (\$420). Для сравнения: конкурирующая игровая консоль Gameboy Advance компании Nintendo стоит всего 70 фунтов стерлингов, при этом каталог игр для Gameboy насчитывает более 700 наименований, тогда как для N-Gage создано лишь около двух десятков программ.

■ MILESTONES

1865: Зарождение Nokia в деревообрабатывающей индустрии - появление фабрики Фредрика Идестам на реке Нокия, юг Финляндии.

1917: Nokia входит в коалицию трех компаний и расширяет круг деятельности до изготовления изделий из резины и производства кабелей для электросетей.

1967: Nokia объединяется с The Finnish Rubber Works и The Finnish Cable Works. Образование корпорации Nokia Corporation.

1973: Выпускается в производство самая популярная модель резиновых сапог от Nokia, Kontio - разных цветов и для всех возрастов.

1975: Анонсирован компьютер MikriMikki 3.

1977: Kari H. Kairamo становится генеральным директором Nokia Corporation, что означало трансформацию Nokia в гиганта электроники.

1979: Рождение мобильных телефонов Nokia.

1981: Зарождение Nokia Telecommunications.

1984: Nokia представляет первый в мире автомобильный NMT-телефон и начинает экспортные поставки в Советский Союз.

1986: Nokia представляет со-товый телефон стандарта NMT. Совет Директоров разделил Nokia Electronics на Nokia Information Systems, Mobile Phones и Nokia Telecommunications.

1987: Nokia представляет первый в мире NMT-телефон, который можно уместить в кармане. Операторы 13-ти европейских стран подписывают соглашение о совместном строительстве и продвижении сети стандарта GSM.

1991: Первый звонок в коммерческой сети стандарта GSM - сделан в Финляндии на оборудо-

вании Nokia.

1992: Йорма Оллила стал Генеральным Директором

1992: Nokia представляет первый портативный GSM-телефон Nokia 101, который умещается в руке.

1993: Nokia принимает девиз "Connecting people", показывающий вклад Nokia в развитие беспроводных технологий.

1994: Nokia становится первым европейским производителем, поставляющим мобильные телефоны в Японию. Появилась серия 2100. По всему миру было продано около 20 миллионов этих телефонов.

1995: Nokia представляет самую маленькую базовую станцию для мобильных GSM/DCS-сетей, Nokia PrimeSite.

1996: Nokia представляет первый в мире коммуникатор Nokia 9000.

1997: Nokia перемещает свою стратегическую задачу на соединение мобильных технологий и Интернета

1999: Nokia выпускает первую модель с поддержкой WAP - Nokia 7110.

2000: Йорма Оллила назван журналом Industry Week руководителем года. Выпущена Nokia 9210 - первая модель телефона с цветным экраном. Nokia разделилась на Nokia Mobile Phones and Nokia Networks.

2001: Nokia продолжает стратегическое развитие с новой целью "Internet в кармане каждого" и сохранения лидирующих позиций в XXI веке.

2002: 7650 — первый телефон от Nokia на базе платформы Series 60 и со встроенной камерой. Был сделан первый звонок в коммерческой сети третьего поколения на базе WCDMA. Анонсирован Nokia 6650.

■ ПРЕДМЕТЫ РОСКОШИ

Nokia до поры до времени не особенно вмешивалась в рынок предметов роскоши. До недавнего времени единственным движением в этом направлении, которое позволили себе финны, была разработка позолоченной версии престижной модели телефона Nokia 8850, пока главный дизайнер Nokia Фрэнк Нуово не подвинул руководство компании на создание отдельного предприятия, которое вместо пластика и резины будет иметь дело с золотом, бриллиантами и нержавеющей сталью.

В результате этого в начале 2002 года Nokia объявила о создании нового своего подразделения - компании "Vertu" со штаб-квартирой в Лондоне. Было решено, что фирма займется созданием новой серии эксклю-



зивных мобильных телефонов ручной работы, в том числе украшенных драгоценными камнями, и планирует выйти с ними на мировой рынок предметов роскоши с линейкой устройств, которых, в принципе, до сих пор не было. Первое детище Vertu вышло в начале 2003 года. Эксклюзивный дорогой телефон выпускается в трех основных вариантах в зависимости от отдел-

ки корпуса. Всего за \$5000 вы можете приобрести Vertu со стальным корпусом, а золотой корпус обойдется вам уже в \$13 000, и уж совсем "влетит в копеечку" самая дорогая модель с корпусом из платины - цена на нее составляет около \$20 000. Столь высокая цена обусловлена только эксклюзивностью, красивым корпусом и дорогими материалами, так как особыми функциями этот аппарат не выделяется. Собирается аппарат вручную, корпуса и кнопки Vertu изготавливают известные ювелирные конторы, динамики - известные производители Hi-Fi и так далее. Vertu сконструированы с расчетом на дальнейшую модернизацию, то есть, купив один, можно будет не расставаться с ним всю жизнь.

■ НЕСКОЛЬКО СЕКРЕТОВ УСПЕХА

БРЭНД

Руководство Nokia решило, что для успешного продвижения на рынке необходим собственный бренд - в компании сумели предвидеть, что в скором времени сотовые телефоны перейдут в разряд потребительских товаров (до этого продукты Nokia продавались под марками операторов мобильной связи). Решить поставленную задачу ей удалось в полной мере - сегодня в списке наиболее популярных марок бренд Nokia занимает одиннадцатое место, между Marlboro (10-е место) и Mercedes (12-е).

ДИЗАЙН

Визитной карточкой телефонов Nokia считается первоклассный дизайн.



Главный дизайнер Nokia Фрэнк Нуово полагает, что больший успех мобильным телефонам способны принести не новые возможности и замысловатое устройство, а удобство использования и красивый внешний вид. По его мнению, в сознании людей мобильный телефон - это что-то напоминающее часы или солнечные очки. Влияние на них оказывает не развитие техники, а мода. Nokia уделяет дизайну телефонов огромное внимание. Компания начала экспериментировать с цветом телефонов еще десять лет назад, когда в Европе и США вышли первые цветные аппараты. Одним из первых была Nokia 252 Art Edition.

В команде Фрэнка Нуово работает около 100 дизайнеров. Имиджевая модельная серия

8000 является примером первоклассного дизайна. В этом плане очень показательны сотрудничество Nokia с домом мод Kenzo.

Например, впервые 8210 была представлена на показе мод Kenzo. Информация из пресс-релиза Nokia: "В нашем бизнесе Nokia 8210 открывает абсолютно новый класс продуктов, в особенности, если говорить о новом направлении в моде. Он не предназначен для вытеснения существующих категорий, он скорее занимает нишу где-то между престижным модным аксессуаром и обычным телефоном.

Компания Kenzo, как и Nokia, является лидером в разработке стиля.

Kenzo, как и Nokia, является всемирно известной торговой маркой глобального распространения и имеет свои области охвата рынка. У Nokia и Kenzo схожие взгляды на совместную деятельность: стремление к свободе, выраженной индивидуальности, молодежный стиль.