

■ ИСТОРИЯ КОРПОРАЦИИ

КОРЕЙСКОЕ ЧУДО SAMSUNG — ОТ

■ ИСТОРИЯ



Председатель Samsung Group, Ли Кун Хи (Lee Kun-hee), сын основателя корпорации

История Samsung Electronics окутана легендами, как и история всякого небольшого бизнеса, со временем выросшего до размеров всемирной корпорации. Кажется, все уже давным-давно выучили наизусть повести о гаражах, с которых начиналось восхождение Apple или Hewlett-Packard. Но ведь, действительно, любой путь начинается с первого шага! Так вот, Samsung была основана корейским предпринимателем Ли Бюн Чолем в 1938 году и на первых порах являлась небольшим семейным бизнесом по торговле рисом. Торговая марка "Samsung" была зарегистрирована только в 1948 году и, поскольку в переводе название компании означает "три звезды", именно так и выглядели два первых логотипа. В 1969 году (именно с этого момента начинается отчет истории собственно Samsung Electronics) компания вышла на рынок полупроводников и начала свое стремительное развитие в качестве участника отрасли высоких технологий.

Через год сотрудничество с Sanyo Electric привело к слиянию компаний и образованию корпорации Samsung Electronics. В августе 1973 года главный офис корпорации переехал в Сувон (Южная Корея), а к декабрю было завершено строительство завода по производству бытовой электроники. Позже к корпорации присоединилась корейская компания Semiconductor Co., положив начало массовому производству стиральных машин и холодильников.

В 1972 году были выпущены первые черно-белые телевизоры, в 1977 году цветные телевизоры, в 1979 году первые быто-

вые видеоманитофоны, а в 1983 году была выпущена микросхема 64M DRAM с объемом памяти 64 Мбайт. Samsung первым выпустил проигрыватель, способный считывать обычные компакт-диски, CD-ROM, VIDEO-CD, PHOTO-CD, проигрыватели CD-OK.

Samsung пока отстаёт от японских фирм, но развивается быстрее их.

К 1978 году экспортные объемы Samsung Electronics превысили 100 млн американских долларов, а в США было открыто торговое представительство. В 1980 году к корпорации присоединилась Korea Telecommunications Co., которая затем была переименована в Samsung Semiconductor & Telecommunications Co. В 1983 году началось производство персональных компьютеров (модель: SPC-1000).

В 1987 году пост Председателя Samsung Group занял третий сын г-на Ли Бюн Чоля г-н Ли Кун Хи. Руководит Samsung исполнительный президент Джонг Йонг Юн, профессиональный управляющий, который вступил в свою должность в тяжелом 1997 году. Юн и его босс, президент Samsung Group Ли Кун Хи, быстро поняли, что электронная индустрия меняется с аналоговой на цифровую, делая доступными многие технологии, и предлагает новые возможности для захвата лидерства. "Отставшим было сложно догонять остальных в



Исполнительный президент Samsung Group Джонг Йонг Юн

ютерной компании AST Co. (США).

В сентябре 1996 года продукция Samsung Electronics была признана соответствующей стандарту ISO-140001.

К 1998 году корпорация завладела основной долей рынка жидкокристаллических мониторов и начала массовое производство цифровых телевизоров. За период 2000-2002 годов позиции Samsung Electronics в мировом рейтинге поднялись на 8 пунктов, а стоимость бренда увеличилась на 30%. Чистая прибыль корпорации за 2002 год составила 5,8 млрд долларов США.

Чтобы выглядеть и работать действительно как западные транснациональные компании, Samsung Electronics отказалась от монополизации внутренней власти коренным населением и назначила в совет директоров троих иностранцев. Крупнейшим единоличным владельцем акций Samsung Group остается ее председатель Ли Кун Хи (Lee Kun-hee), сын основателя корпорации. Между тем присутствие в правлении Samsung Group иностранцев предполагает принятие корпорацией международных стандартов и правил и, соответственно, гарантирует ей доверие зарубежных инвесторов, которым принадлежит 60% акций.

На сегодняшний день на долю Samsung приходится 28% капитализации фондовой биржи Кореи, 16% экспорта страны, 7% выплачиваемых налогов. Samsung Electronics расширила не только этнический состав своего руководства, но и географию деятельности. Сейчас ее производства расположены в 14 странах, так что 70% годового дохода компания получает из-за границ Кореи.

■ MILE STONES

1969. Образование компании. Сотрудничество компаний Samsung и Sanyo Electric с последующим слиянием и образованием корпорации Samsung Electronics).

1970. Создание компании Samsung NEC. Выпуск первого черно-белого телевизора (модель: P-3202), производство начато Samsung-Sanyo.

1971. Экспорт первого черно-белого телевизора (модель: P-3202) в Панаму.

1972. Начало производства и местных продаж черно-белых телевизоров.

1974. Начало производства холодильников, стиральных машин. Присоединение корейской компании Semiconductor Co.

1975. Завершено строительство завода по производству мониторов.

1978. Выпуск четырехмиллионного черно-белого телевизора (1-е место в мире по объему производства). Открытие торгового представительства в США. Экспортные объемы превысили 100 миллионов американских долларов.

1980. Присоединение Korea Telecommunications Corp. Начало производства кондиционеров. Начало производства цветных телевизоров для корейского рынка.

1982. Возобновление экспорта цветных телевизоров в Японию. Открытие первого зарубежного завода в Португалии. Переименование корпорации Korea Telecommunications Corp. в корпорацию Samsung Semiconductor & Telecommunications Co.

1983. Начало производства персональных компьютеров (модель: SPC-1000).

1984. Название корпорации изменено на Samsung Electronics Co., Ltd., Открытие завода (SII) в США. Начало экспорта первых видеоманитофонов (VCR) в США. Завершено строительство крупнейшего в мире завода по производству микроволновых печей (2,4 миллиона единиц в год).

1986. Присуждение приза "Лучшая компания 1986 г." Корейской ассоциацией менеджмента. Завершена разработка ОЗУ - 1 мегабайт. Открытие исследовательских лабораторий в Санта Кларе, Калифорнии и Токио (Япония).

1988. Слияние Samsung Semiconductor & Telecommunications Co. с корпорацией Samsung Electronics (основные направления развития бизнеса - бытовая электроника, телекоммуникационные устройства, полупроводники).

1989. Завершена разработка постоянного запоминающего устройства MASK ROM - 4 Мб. Компания занимает тринадцатое место в мире по продаже полупроводниковых изделий.

1990. Завершена разработка 16-мегабайтного ОЗУ (DRAM).

1991. Завершена разработка ноутбука PC с рукописным вводом данных. Объем экспорта достиг 4 миллиардов американских долларов. Завершено развитие персональных мобильных телефонных устройств.

1992. Завершена разработка 8-битного микроконтроллера. Завершены разработки 14-дюймового цветного жидкокристаллического монитора (TFT LCD), 4-мегабайтного ОЗУ (SRAM), создан супер-миникомпьютер. Произведен 10-миллионный промышленный робот.

Завершена разработка мобильной телефонной системы. Завер-

шена разработка первого в мире 64-мегабайтного ОЗУ (DRAM). Компания включена в группу "А" согласно международному кредитному рейтингу. Объем экспорта достиг 40 миллиардов долларов (впервые в Корею). Завершена разработка жесткого диска объемом 250 Мб.

1993. Начало поставок полупроводниковых технологий нового поколения (Synchronous DRAM) компании OKI в Японии. Открытие производства полупроводниковых 16-мегабайтных ОЗУ (DRAM). Завершена разработка 16-мегабайтной флэш-памяти; отгрузка опытных образцов ведущим компьютерным компаниям. Завершена разработка первого в мире биотелевизора. Ежегодный объем продаж достигает 5 миллиардов американских долларов, выводя компанию на первое место в Корею.

1994. Пуск завода по производству полупроводникового оборудования (Korea DNS). Завершена разработка первого в мире ОЗУ объемом 256 Мб. Открытие производства Mukoonhwa Factory с использованием труда инвалидов.

1995. Установление технического сотрудничества с компанией Toshiba по производству 64-мегабайтных микросхем (флэш-память). Выпуск первого в мире телевизора с 33-дюймовым двойным экраном. Завершена разработка 22-дюймового жидкокристаллического экрана. Объем экспорта (впервые в Корею) превышает 10 миллиардов американских долларов. Завершена разработка первого в мире опытного образца синхронного ОЗУ (DRAM) объемом 1 гигабайт.

1996. Признание соответствия международному стандарту ISO 140001 - впервые среди полупроводниковых компаний. Завершена промышленная разработка ОЗУ (DRAM) объемом 1 гигабайт.

1997. Компания становится первым экспортером оборудования CDMA в Шанхай (Китай). Компания избрана в качестве "Олимпийского партнера" категории "Производителей беспроводного коммуникационного оборудования". Разработка микропроцессорных технологий Alpha CPU (800 МГц). Разработка самого легкого в мире сотового телефона CDMA весом 137 г. Первые корейские устройства персональной связи завоевывают популярность на мировом рынке. Разработка самых больших в мире тридцатидюймовых жидкокристаллических мониторов (TFT-LCD).

1998. Участие в качестве "Олимпийского партнера" во Всемирных зимних олимпийских играх в Нагано. Выпуск первого в мире синхронно-динамического ОЗУ (SDRAM) объемом 128 Мб. Выпуск первого в мире синхронно-динамического ОЗУ (SDRAM) объемом 256 Мб. Компания владеет основной долей мирового рынка жидкокристаллических мониторов. Завершена разработка 64-мегабайтного ОЗУ (Rambus DRAM). Завершена разработка телевизора с абсолютно плоским экраном. Начало массового производства первых в мире цифровых телевизоров.

1999. Корпорация получает приз "Лучшая компания по производству бытовой электроники", ежегодно присуждаемый журналом Forbes Global. Компания Intel объявляет о своем намерении вложить 100 миллионов долларов в Samsung Electronics.



Старый логотип компании Samsung, символизирующий корейский перевод названия «три звезды»



Новый логотип бренда Digital

ТОРГОВЛИ РИСОМ ДО ЛИДЕРА IT-РЫНКА

■ ПУТЬ SAMSUNG

ОТ МАТРИЦЫ ДО ЦИФРОВОГО ДОМА

BusinessWeek

Агент Смит в черном костюме бежит по городской улице. В то время как акробатическим ударом кунг-фу его сбивает с ног Тринити, камера отъезжает, показывая происходящее внутри гигантского парящего телевизора Samsung. Экран вращается, обнаруживая, что телевизор всего три дюйма шириной. "Вам не скрывать от сорокадюймового жидкокристаллического телевизора Samsung с плоским экраном, - произносит баритон актера Лоуренса Фиш-

вая, что еще шесть лет назад Samsung испытывал серьезные финансовые затруднения, торговая марка ассоциировалась с дешевыми телевизорами и микроволновыми печами, товарами широкого потребления.

В настоящий момент похоже, что компания действительно входит в новое измерение. Ее функционально насыщенные технологические разработки собирают награды за дизайн, и компания стремительно взбирается к вершинам опросов о наиболее популярных торговых марках. Samsung

фонов с функцией "видео по заказу" в месяц в Корее по 583 доллара каждый. Verizon планирует представить их этой осенью в трех городах США.

В настоящее время многие аналитики предсказывают тотальное внедрение цифрового оборудования в жизнь потребителя в течение ближайших пяти лет. К этому моменту не менее 40% американских домов будут подключены к высокоскоростному интернету, и цифровые телевизоры, бытовые приборы и сетевые устройства станут гораздо более доступными.

■ ИНТЕРЕСНО

ЗАМУЖ ЗА SAMSUNG

Мощные перемены последних лет создали в Южной Корее моду на "консервативные" черты нового типа. Как показывают социологические исследования, для выпускников колледжа Samsung является самым желанным местом работы, а большинство корейцев хотело бы быть похожим на председателя Samsung Group Ли Кун Хи. Название "Samsung" открывает многие двери в Южной Корее. Любой вопрос, связанный с благонадежностью корейского гражданина и возможностью ему доверять, мгновенно снимается, если человек является сотрудником Samsung. А проведенный одним брачным агентством опрос 500 женщин показал, что холостяки из Samsung - самые завидные женихи страны. Основными их достоинствами в глазах женщины являются "благоразумие и дисциплинированность". Кроме того, в сотрудниках Samsung женщины видят самых заботливых и ответственных папаш и наиболее (внимание!) преданных мужей. В общем, мужчин из Samsung, как и саму компанию, прекрасная половина южнокорейского общества причисляет к элите страны.

ЛИДЕР В ПРОИЗВОДСТВЕ ПАМЯТИ

По данным расположенного в США исследовательского агентства iSuppli Corp Samsung Electronics по-прежнему сохраняет за собой звание крупнейшего мирового производителя микросхем памяти. По оценкам американских исследователей по итогам 2003 года южнокорейской компании будет принадлежать не менее 28,1% всего мирового рынка оперативной памяти для вычислительных систем.

Вместе с тем, общие доходы Samsung от продаж памяти снизились на 2,3%, и в настоящее время гигант радиоэлектронной промышленности сосредотачивает свое внимание на производстве все более востребованной flash-памяти.

SAMSUNG ДЕРЖИТ ЦЕНЫ

В конце ноября Samsung Electronics представила самый большой жидкокристаллический дисплей в мире - с диагональю 57 дюймов (144 см). Одновременно компания сообщила, что мировой спрос на ее ЖК-дисплеи возрастает, поэтому до конца первой половины 2004 г. на них сохранится дефицит, а их цена падать не будет.

Руководство Samsung прокомментировало ситуацию с дефицитом жидкокристаллических панелей на пресс-конференции, посвященной выпуску нового ЖК-дисплея. Представленный телевизионный дисплей с диагональю 57 дюймов стал самым большим в мире. Массовое производство дисплея будет налажено в 2004 г., сказал Ким Сан Су, старший вице-президент Samsung.

Спрос на выпускаемые компанией ЖК-дисплеи настолько высок, что потребители сталкиваются с их нехваткой. "Мы считаем, что из-за дефицита цены на жидкокристаллические панели останутся на прежнем уровне", - сказал Чо Йон Дук, вице-президент Samsung. Сохраняющийся дефицит позволит

компании довести продажи ЖК-дисплеев до \$7 млрд в 2004 г., тогда как в 2003 г. Samsung планирует заработать на этих операциях \$5,1 млрд. А в 2005 г., по словам Чо, компания планирует увеличить выручку от продаж ЖК-панелей до \$9 млрд. "Дефицит на рынке ЖК-дисплеев вполне может сохраниться и во второй половине 2004 г.", - говорит Чо. Сейчас 17-дюймовый монитор продается в среднем за \$290 - 300.

Прогноз Samsung отражает тенденции, сложившиеся на рынке ЖК-дисплеев. В начале недели о перспективах своего развития поведает конкурент Samsung, производитель ЖК-дисплеев AU Optronics. По словам президента Optronics Чена Хуань Бина, компания ожидает в 2004 г. роста объемов производства и выручки на 50% до \$4,39 млрд.

Закрепив лидирующие позиции в области производства компьютерных чипов памяти DRAM, Samsung концентрирует усилия на увеличении своей доли на перспективном рынке ЖК-дисплеев. В октябре Samsung анонсировала создание совместного предприятия с корпорацией Sony. Сделка на сумму \$1,66 млрд позволит наладить к 2005 г. совместное производство ЖК-мониторов седьмого поколения. Инвестиции компании в производство ЖК-дисплеев останутся агрессивными. Капиталовложения Samsung в развитие ЖК-дисплеев в 2003 г. составили \$1,66 млрд.



берна. - Добро пожаловать в новое измерение".

В рекламе, появляющейся во многих американских кинотеатрах, демонстрирующих фильм "Матрица: перезагрузка", есть доля правды. Уже не так важно, кто вы - американский, европейский или азиатский потребитель, - вам чертовски трудно скрыться от всего того, что производит компания Samsung Electronics. Возьмем, к примеру, одни только Соединенные Штаты. Проойдитесь по залам магазинов электроники Best Buy (BBY) Co. - повсюду стильные телевизоры высокой четкости Samsung, телефоны, плазменные дисплеи и цифровые аудио- и видеоплееры. Загрузите интернет-страницу USA Today (GCI), CNN (AOL) и другие часто посещаемые сайты, и первое, что вам встретится, - реклама Samsung. Вы видите его голубой эллиптический логотип, горящий на табло Олимпийских игр. И ждете новых отсылок к "Матрице": Samsung продает беспроводной телефон, точно такой, какой использовал в фильме Киану Ривз.

Присутствие Samsung в "Матрице" - это последняя ступень в перевоплощении компании в одну из передовых торговых марок в мире. Успехи компании в производстве невероятного количества технологических цифровых новинок и микрочипов привели в восторг потребителей и напугали соперников во всем мире. Эти результаты тем более удивительны, учиты-

считает, что скоро наступит момент, когда компания сможет обойти Sony Corp. как наиболее ценная торговая марка, формирующая цифровые тенденции. "Мы верим в то, что можем стать компанией номер один", - заявляет исполнительный президент штаб-квартиры в Америке О Донг Джин. Его вызов соперники принимают всерьез. "Я требую отчета о том, что делает Samsung, каждую неделю", - говорит президент компании Sony Кунитакэ Андо.

Samsung отбросил в прошлое Micron Technology (MU), Infineon Technologies (IFX) и Hynix Semiconductor в технологии микросхем памяти (DRAM), используемых во всех компьютерах, и догоняет Intel (INTC) на рынке флеш-памяти, которая используется в цифровых камерах, плеерах и телефонах. В 2002 году, в основном благодаря своим техническим разработкам, Samsung заработал 5,9 млрд долларов США на продажах в 33,8 млрд долларов.

Samsung также может использовать Южную Корею в качестве тестового рынка. Ни много ни мало, а 70% корейских домов имеют широкополосное подключение к интернету. 20% населения покупает новые сотовые телефоны каждые семь месяцев. В данный момент Samsung уже продает в Корее телефон, позволяющий скачивать и просматривать до 30 минут видео и смотреть телепрограммы за фиксированную месячную плату. Samsung продает 100 тысяч теле-

Samsung демонстрирует образец сетевого дома в жилом комплексе Seouls Tower Palace, где 2 400 семей могут управлять бытовыми приборами - от стиральной машины до кондиционера, - выбирая соответствующую команду в беспроводном веб-блокноте, выполняющем также функции портативного плоскостранного телевизора.

Это грандиозная мечта. Но если цифровой дом станет реальностью, у Samsung есть шанс. "У них есть все для этого - отличные продукты, растущая репутация новатора и производственные линии", - говорит Синди Вулф, аналитик по бытовой электронике из In-Stat/MDR. Имея в свободном распоряжении порядка 7 млрд долларов, Samsung может позволить себе потратить немалые суммы на исследования и разработки, заводы и маркетинг.

У Samsung Electronics неправдоподобная история восхождения. Корейский финансовый кризис 1997 года оставил компанию с огромным долгом, крахом цен на микрочипы памяти и со списанными 700 млн долларов после неблагодарного приобретения AST Technologies, американского производителя персональных компьютеров. Его филиалы не фокусировались на получении прибыли, а сосредоточились на установлении рекордов в производстве и продажах - даже если выпущенная продукция оставалась лежать на складах нераспроданной.

