

85% Интернета — это CISCO

■ ИСТОРИЯ КОМПАНИИ

Компания Cisco Systems, была основана небольшой группой ученых Стенфордского университета в 1984 году. Акции компании стали котируются в феврале 1990 года. С тех пор компания принесла хороший доход своим инвесторам. Так, стоимость 1 доллара вложений на момент начальной продажи акций теперь оценивается более чем в сто долларов.

Для большинства Cisco — это прежде всего производитель оборудования для доступа в Интернет. Более 85 процентов магистральных маршрутизаторов, работающих сегодня в Интернет, произведены компанией Cisco Systems. Поэтому не будет преувеличением сказать, что глобальная Сеть во многом поддерживается продукцией этой компании. Но решения Cisco Systems работают не только в Интернет. Оборудование и решения от Cisco являются сетевым фундаментом крупных компаний, университетов, правительственных организаций и сервисных фирм во всем мире. Крупнейшие телеком-операторы используют для организации своей сетевой инфраструктуры решения от Cisco Systems. Компания производит продукцию для 20 ключевых сегментов индустрии, и в 16 из



них компания занимает стабильную лидирующую роль. Это и есть составные показатели мощи компании. Cisco Systems — одна из наиболее быстрорастущих и самых прибыльных компаний в мировой индустрии информационных технологий и телекоммуникаций. В основе стратегии технологического лидерства Cisco Systems лежит стремление постоянно разрабатывать новые продукты и решения.

За время своего существования Cisco выросла в многонациональную корпорацию, располага-

ющую более чем 200 отделений в 54 странах с персоналом более 12,000 человек. В 1990 году Cisco System становится общественной компанией. Сегодня офисы фирмы расположены в Аргентине, Австралии, Китае, Чили, Малайзии, ОАЭ, Испании, Швеции и многих других странах. При этом фирма является третьей по величине в NASDAQ и входит в число 40 крупнейших компаний в мире по меркам рыночной капитализации.

Приобретение компанией Cisco Systems таких компаний, как Precept Software, NetSpeed, WheelGroup, LightSpeed International и других, а также богатый опыт лидерства в области сетевых технологий делают Cisco основным поставщиком технологий коммутации для глобальных сетей. Секрет этого успеха — в мобильности. Cisco распознала опасность стать монолитной и медлительной до того, как это превратилось в проблему. Cisco Systems не приобретает другую компанию для того, чтобы убрать конкурента с рынка, где она хочет быть лидером. Компания покупается, если видна долгосрочная перспектива в продуктах этой компании, которая гармонирует с планами Cisco, и когда деловые и финансовые обстоятельства благоприятны для обеих организаций.

■ СТРУКТУРА КОМПАНИИ

Продукция Cisco распространяется в 90 странах мира. Приобрести ее можно через дистрибьюторов фирмы, реселлеров с добавленной стоимостью и системных интеграторов Cisco.

Штаб-квартира компании расположена в Сан-Хосе, штат Калифорния.



Также крупные операции Cisco Systems проводятся в Research Triangle Park, (Северная Каролина), и Челмсфорд (Массачусетс). Кроме того, Cisco принадлежит более 200 отделений по продажам и поддержке в 54 странах. Компания имеет Европейскую и Азиатскую штаб-квартиры, а также штаб-квартиру в Северной и Южной Америке. За счет деловых союзов заключаемых Cisco Systems с фирмами-партнерами и приобретения новых компаний идет активное расширение значимости фирмы на мировом рынке. Из 15 сегментов сетевого компьютерного рынка, на которых выступает компания, Cisco лидирует в 12.

Cisco Systems имеет более 200 офисов в 48 странах мира.

Общая численность сотрудников компании составляет около 12100 человек. Примерно 7000 из них работают в Бэй-Ариа (Сан-Франциско). Представительство в странах СНГ (Россия) компании Cisco Systems насчитывает на настоящий момент более 30 сотрудников.

Всего лишь спустя несколько лет после появления "всемирной паутины" начался лавинообразный рост числа пользователей Интернет. Интернет — это, наверное, самое модное явление повседневной жизни среди всех возрастных и профессиональных групп и в Азербайджане. Согласно мировым стандартам, система телекоммуникаций в странах СНГ развита довольно слабо. Исходя из этого, перспективы для внедрения технологий и оборудования Cisco Systems на рынках СНГ в целом и в Азербайджане в частности выглядят достаточно многообещающе. Развитие телекоммуникаций сегодня — одна из самых важных проблем, стоящих перед руководителями предприятий любого уровня. И работающие в Азербайджане как иностранные, так и местные предприятия не могут быть исключением. Среди ведущих клиентов Cisco в Азербайджане — лидеры в своих отраслях и направлениях компании и организации — AzerCell, Azerigaz, BP, ExxonMobil, Azeurotel, Intrans, Azeronline, Бакинская Телефонная Связь и ряд других предприятий связи.

■ КТО ПРАВИТ?



Джон Чемберс является президентом и исполнительным директором Cisco Systems. За последние три года, когда г-н Чемберс занимал эти должности, доход компании вырос с \$1.2 млрд. до \$7,5 млрд. в год. Это стало возможным благодаря тому, что компания вышла на лидирующие позиции в основных секторах рынка сетевых технологий. Джон Чемберс пришел в компанию в январе 1991 году, и занял пост старшего вице-президента по мировым операциям. В мае 1994 года он был назначен исполнительным вице-президентом, отвечающим за исследования и разработки, мировые продажи, производство, маркетинг и поддержку. Свою карьеру г-н Чемберс начал в IBM, где проработал шесть лет.

В 1997 году г-н Чемберс был назван "Исполнительным директором года" по результатам опроса, проведенного журналом Electronic Business. В январе 1997 года он получил от премьер-министра Японии специальную Торговую награду за усилия, направленные на развитие торговли между Японией и остальными странами.

Cisco для карманных компьютеров

Cisco выпустила продукт под названием Cisco CTE 1400 Series Content Transformation Engine. Этот аппарат размещается на пути от сервера к конечному потребителю и занимается тем, что преобразует веб-приложения в формат, приемлемый для различных мобильных — PDA, трубок с поддержкой WAP и т.д.

В общем, CTE 1400 работает как обратный прокси-сервер, то есть как веб-сервер для клиента и как клиент для веб-сервера. Cisco утверждает, что новинка поддерживает до 10000 пользователей и одновременно 1400 активных сессий, все это по цене всего \$70000. В комплектацию включена так называемая CTE Design Studio, с помощью которой можно указывать способ отображения информации на клиентских устройствах. Поддерживаются такие стандарты, как HTML, XML, XSL и WML.



INTR@NS = INTERNET

www.az

т. 980522