

СНАЧАЛА ИНТЕРНЕТ АССОЦИИРОВАЛСЯ С AOL

■ ИСТОРИЯ КОМПАНИИ

Стив Кейс изучал юридические и политические науки в колледже Вильямса в Массачусетсе. В последнем классе колледжа Стив заинтересовался программированием и компьютерными сетями. Больше всего ему нравилось прокладывать сеть и общаться с помощью электронной почты. После окончания университета Кейс начал свою карьеру в качестве продавца в известной корпорации Proctor&Gamble. Через два года он перешел в Wichita Kansas, для того чтобы проводить исследование рынка для подразделения компании PepsiCo Pizza Hut.

В 1983 году старший брат, Дэн Кейс, представил его руководству Control Video Corporation. Эта компания поставляла на рынок видеоигры для персональных компьютеров "Атари 2600" на ос-

нове временной оплаты. Фирма Control Video Corporation обрабатывалась именно в то время, когда пошла на спад первая волна популярности компьютерных игр. Фирма просуществовала недолго, однако для Стива Кейса это была настоящая школа жизни. Здесь он познакомился с Джимом Кимси, совместно с которым в 1985 году основал компанию Quantum Computer Services. Шли годы, и фирме Quantum

Computer Services, к тому времени уже имевшей множество пользователей своих сервисов, потребовалось новое название. В компании был объявлен конкурс. Среди предложений были



Джим Кимси (справа) и Стив Кейс



Quantum 2000, Infinity, Explore и Crossroads, однако Стив Кейс предложил свое собственное название – America Online, которое в конце концов и отстоял на совете директоров компании.

В июне 1998 г AOL купила ICQ за 287 млн. долл. наличными. При этом Тед Леонсис, президент AOL Studios, на пресс-конференции объявил, что "мы только что подписали контракт с Rolling Stones Internet'a".

Объединение AOL и Time Warner

Стив Кейс постоянно генерировал идеи, их с огромным энтузиазмом поддерживали сотрудники компании. Здесь сказывался его талант убеждать людей, не последнюю роль играло и его образование политика. За это в компании

его прозвали "государственным деятелем" (statesman).

Похоже, что планы объединения AOL с Time Warner Кейс вынашивал долгие годы. Несмотря на то, что медиа-империя Time Warner была в пять раз больше, чем компания AOL, Стиву Кейсу удалось добиться доминирующего положения в объединенной компании. Более того, название AOL стоит первым в названии объединенной компании. Большинство объясняет это огромным авторитетом Стива Кейса. Сообщение о слиянии двух корпораций появилось в прессе после первого звонка Стива Кейса главе руководства Time Warner Джеральду Левину. С простого телефонного разговора и начался процесс объединения компаний.

■ ИМПЕРИЯ

Так же, как пустыня состоит из маленьких песчинок, а огромный дом - из маленьких кирпичиков, так и AOL Time Warner состоит из маленьких и больших компаний, которые, сливаясь едино, образуют огромную медиа-империю. Размеры этой империи настолько велики, что ее влияние на жизнь всего челове-



хотел, - огромный портал, на котором можно было найти все, начиная от игр и заканчивая форумами специфической тематики. AOL добилась своего - то ли из чувства национальной гордости, которое он подогревал, то ли из-за простоты навигации и наполненности ресурса, то ли из-за

броского и хорошо запоминающегося названия пользователь полюбил портал. Количество посетителей бурно росло как за счет прямой рекламы, так и за счет умелых приобретений компании. Однако рост информативности портала отставал от роста запросов пользователей. И на каком-то этапе у компании AOL возникли проблемы с наполнением портала необходимой, а в отдельных случаях узкоспециальной информацией. Что же делать? Развивать собственную инфраструктуру - это сложно и дорого, да и времени займет много. Для завоевания доверия пользователя должны пройти годы, которых у компании в запасе не было. Проще всего провести объединение с одной из многих медиа-компаний и к собственным передовым информационным технологиям добавить ее контент. Более того, при слиянии

выигрыш будет двойной. К увеличению информационной наполненности сайтов добавлялись опыт оффлайновой фирмы и уважение со стороны читателей и зрителей. Решающий шаг был сделан в январе 2001 года, в результате чего образовалась огромная медиа-империя AOL Time Warner, во главе которой встал один из самых богатых людей мира, Стив Кейс (Steve Case). Но до этого момента AOL предстояло пройти длинный путь слияний с другими, менее крупными, компаниями.

AOL + (TIME + WARNER COMMUNICATIONS) = AOL TIME WARNER

Слияние или покупка более мелких фирм характерны для всей истории AOL. Уже давно канули в лету приобретение таких безымянных на своих рынках компаний, как Netscape Communications и CompuServe.

В настоящий момент название AOL Time Warner включает названия трех фирм, в результате слияния которых была образована корпорация. В 1989 году компания Time, занимавшаяся до этого исключительно изданием журналов, объявила о своем слиянии с одним из лидеров медиа-рынка, компанией Warner Communications. В 1996 году Time Warner приобрела еще одного "кита" рынка медиа-продукции, компанию Turner Broadcasting System.

В настоящий момент самой большой гордостью компании является то, что уникальный пользователь тратит в среднем около часа в день на посещение ресурсов aol. Таких пользователей у ресурсов aol вместе взятых около 33 млн.

В конце эпопеи с приобретением AOL была образована корпорация AOL Time Warner, капитализация которой оценивалась в 250 млрд долларов.

В настоящий момент AOL Time Warner - это крупнейшая корпорация с \$9,08 млрд годового дохода. Среди основных подразделений компании можно назвать: интерактивные сервисы (America Online); сети (Turner Broadcasting и Home Box Office); издательства (Time Inc. и Time Warner Trade Publishing); медиа-подразделения (Warner Brosers и New Line Cinema); музыкальное подразделение (Warner Music Group); кабельные системы (Time Warner Cable); интерактивное видео (AOL Time Warner Interactive Video).

Подразделения интерактивных сервисов и e-коммерции фирмы America Online. Среди достижений подразделения такие программные продукты, как AOL Instant Messenger (AIM), AOLbyPHONE, AOL@School; концепции Digital City, AOL Anywhere.com, iPlanet E-Commerce Solutions, а также удачные приобретения NullSoft

Winamp (www.winamp.com), Mirabilis ICQ (www.icq.com), браузеры Netscape Navigator и Communicator (www.netscape.com) и др.

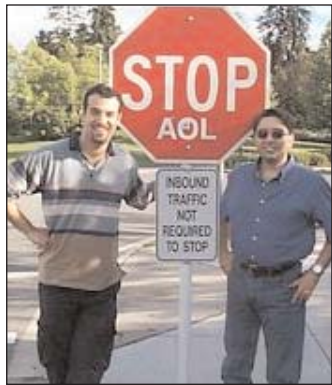
Turner Broadcasting и Home Box Office (www.hbo.com)

Телевизионное подразделение Turner Broadcasting занимается главным образом подготовкой новостей, телепередач и другого контента для трансляции через Home Box Office и другие системы телерадиовещания. За двадцать с небольшим лет существования фирма превратилась в колоссальную медиа-компанию, которая владеет огромным количеством направлений бизнеса, основные из которых TNT (www.tnt.tv), Cartoon Network (www.cartoonnetwork.com), Turner Classic Movies (www.turnerclassic-movies.com), а также все американские и европейские подразделения CNN (www.cnn.com).

Home Box Office - это одна из самых больших в Америке сетей домашнего телевидения, насчитывающая более 40 млн подписчиков. Более восьмидесяти транслируемых каналов самой разнообразной тематики могут удовлетворить любого киномана.

AOL и LINUX

Любители альтернативной Windows операционной системы с нетерпением ждут покупки корпорацией AOL Time Warner компании Red Hat (www.redhat.com) и перехода всех программных продуктов корпорации на операционную систему Linux. Стоимость сделки пока не разглашается. Капитализация Red Hat составляет около 1,45 млрд долларов. Намерение купить Red Hat можно трактовать двояко. Во-первых, покупка может являться результатом ожесточившихся судебных войн с Microsoft, программное обеспечение которой использует AOL. Покупка Red Hat в данном случае является определенной страховкой в случае осложнения отношений с Microsoft. Во-вторых, покупку Red Hat можно рассматривать как попытку вывести на рынок альтернативную Windows операционную систему, которая при поддержке Netscape сможет на равных конкурировать с Windows.



В последнее время AOL Time Warner все больше заглядывается на рынки, занимаемые Microsoft. Амбиции

AOL Time Warner vs Microsoft

подхлестываются тем, что AOL имеет зуб на компанию из Редмонда. AOL подала в суд на Microsoft, обвинив ее в недобросовестной конкуренции из-за монопольного положения на рынке. Этот отчаянный шаг был вызван тем, что браузеры компании Netscape потеряли около 50% рынка. До того как компания Microsoft встроила Internet Explorer в Windows, и тем самым начала распространять его бесплатно, браузер Netscape занимал около 70% мирового рынка.

К проблемам на рынке браузеров добавили огонька

проблемы на рынке сервисов. В 2001 году корпорация Microsoft открыто заявила о своем намерении перемазать пользователей подорожавших сервисов AOL, предложив им в качестве альтернативы сервисы MSN.

На заре существования компании AOL Билл Гейтс заявил Стиву Кейсу, что может либо купить 20% или всю компанию Кейса, либо сам вступить в этот бизнес и разорить его. Слова, конечно же, громкие, но, вопреки ожиданиям Гейтса,



они произвели на Кейса скорее позитивный, чем негативный эффект. Они разожгли в нем спортивный интерес, желание во что бы то ни стало выиграть битву титанов.