

История поглощенного гиганта



Техасская тройца — Род Кэнион, Джим Харрис и Билл Мерто с первым Compaq Deskpro

Бенджамину Роузену, президенту компании Sevin-Rosen Partners, специализировавшейся на вложениях в рискованные высокотехнологичные отрасли. Бен, недолго думая, согласился дать деньги на раскрутку понравившегося ему проекта. Позднее именно Бен Роузен станет председателем совета директоров Compaq Computer и будет занимать эту должность на протяжении 18 лет.

Новая компания в своей деятельности сделала ставку на персональные компьютеры, которые в то время еще никто не при-

Компания, приложившая в свое время немало усилий для того, чтобы выйти в лидеры на рынке стандартизированных компьютерных продуктов, сама превратилась в своего рода стандарт, символ качества в мире цифровых технологий. Ее название происходит от двух английских слов - COMPAtibility и Quality, что означает "совместимость" и "качество". Успех компании сделал ее чрезвычайно выгодным приобретением для Hewlett-Packard.

Мировой гигант компьютерной индустрии родился в феврале 1982 года, в затрапезной пирожковой техасского города Хьюстон. Именно там собрались трое бывших сотрудников корпорации Texas Instruments Род Кэнион, Джим Харрис и Билл Мерто, мечтавшие основать собственную фирму на зарождающемся и, по их мнению, перспективном рынке компактных компьютеров. Набросок своего первого изделия — портативного IBM-совместимого компьютера — друзья нарисовали на бумажной салфетке, ставшей первым официальным документом в истории Compaq.

В то время на компьютерном рынке доминировали вычислительные комплексы от IBM и DEC — огромные отказоустойчивые мультипроцессорные ЭВМ под управлением операционных сред семейства UNIX, и мало кто предполагал, что скоро их засилью придет конец и наступит эра микрокомпьютеров.

Техасская тройца, вложив в уставной капитал новоявленной фирмы по 1 тысяче долларов, отправилась на поиск инвестиций. С идеей микроЭВМ отцы-основатели Compaq пришли к

мал всерьез, правильно рассчитала момент технологического скачка и смело шагнула от миникомпьютерам. Название компании сочетало в себе два слова — COMPAtability и Quality (совместимость и качество). Этот принцип практически сразу дал свои результаты, и доход компании за первый год существования вырос с 30 до 111,2 миллионов долларов — абсолютный рекорд для первого года в истории американского бизнеса.

Далее деятельность компании разворачивается все более стремительно: в 1986 году создается первый персональный компьютер на 386-м процессоре, а уже в



Майкл Капеллас (Compaq), Билл Гейтс (Microsoft) и Майкл Делл (Dell) на презентации Windows XP

1987 году компания выпускает свой миллионный персональный компьютер. Бурное развитие бизнеса корпорации Compaq привело к пониманию того, что рамки американского компьютерного рынка стали для нее узки, и в 1984 году в Мюнхене была основана штаб-квартира европейского отделения корпорации, а в 1987 году в Шотландии открывается завод по производству персональных компьютеров Compaq. Подобная экспансия приводит к тому, что в 1989 году корпорация становится вторым в Европе поставщиком офисных персональных компьютеров, опередив Apple и Olivetti.

Compaq поставила перед собой задачу стать к 1996 году ведущим производителем персональных компьютеров в мире. Эта задача была решена на два года раньше, и в 1994 году корпорация вышла на первое место на рынке персональных компьютеров. За семь лет работы на рынке серверов Compaq удалось поставить к 1996 году 1 миллион серверов, а в 1998 году эта циф-

ра достигла отметки 2 миллиона — больше чем у трех ближайших конкурентов вместе взятых.

Успеху корпорации во всем мире во многом способствовали удачные приобретения, в частности, компаний Thomas Conrad Network, Microcom и Tandem.

В истории Compaq 1998 год будет отмечен особо, как год объединения с корпорацией Digital Equipment — признанным лидером на рынке 64-разрядных вычислительных систем.

В июле 1999 года был назначен новый президент и главный управляющий Compaq — Майкл Д. Капеллас, в этом же году Compaq объявила о новой стратегии корпорации, цель которой состояла в том, чтобы помочь компаниям добиться успеха в новой глобальной Internet-экономике, для чего она предлагает своим заказчикам решения построения и поддержки электронного бизнеса.

К началу 1999 года Compaq произвела 50-миллионный персональный компьютер, а в ноябре 1999 г. стала первой в мире

компанией, продавшей три миллиона серверов, соответствующих отраслевым стандартам, что больше, чем IBM, HP и Dell вместе взятые

В 2000 году на рынок выходит карманный компьютер iPaq Pocket PC (206 МГц, 32 Мб, Windows CE 3.0, базовая цена 699 долл.), попавший в Книгу рекордов Гиннеса как самое мощное персональное устройство.

Таким образом, в 2000 г. Compaq стала первой компанией в мире, выпускающей компьютерные системы в полном наборе моделей: от ручных и очень мощных компьютеров весом всего 260 г до супер-компьютеров Himalaya, включающих до 1500 отдельных процессоров Alpha (мультипроцессорный комплекс такого масштаба эксплуатируется крупнейшим в мире Веб-сервером America Online, который обслуживает свыше 25 млн пользователей).

В 2001 г. Compaq сообщает об убытках в первой половине года в 201 млн. долл., сокращает 6 тыс. рабочих мест и начинает новые агрессивные стратегии захвата двух перспективных рынков Интернета: широкополосного доступа и беспроводного доступа (на основе iPaq-устройств, локальных и глобальных сетей мобильной связи 3-го поколения).

Однако после длительных переговоров, в сентябре 2001 года HP за 25 миллиардов долларов покупает корпорацию Compaq. Слияние произошло, несмотря на трагические события в Нью-Йорке 11 сентября. По мнению руководителей HP и Compaq, это позволило им создать мощную компанию, противостоящую таким конкурентам как IBM, Sun и Dell.

■ ИЗОБРЕТЕНИЯ

1982 — основана корпорация Compaq Computer

1984 — в продажу поступает первый настольный компьютер Deskpro. Начало продажи персональных компьютеров Compaq в Европе

1987 — на рынок поступает миллионный персональный компьютер. Открыто производство в Шотландии

1989 — в продажу поступает первый сервер Compaq — модель Systempro

1991 — главным управляющим Compaq назначен Экхард Пфайффер

1992 — начато создание знаменитой партнерской сети Compaq — авторизованы первые прямые реселлеры

1994 — Compaq становится безусловным лидером на мировом рынке персональных компьютеров

1995 — присоединение компании Thomas Conrad и Network, Inc.

1996 — выпущен миллионный сервер

1997 — присоединение Microcom. Объединение с Tandem Computer Inc.

1998 — выпущен 2-миллионный сервер и объединение с Digital Equipment Corporation

1999 — выпущен 50-миллионный персональный компьютер Compaq; президентом и главным управляющим Compaq назначен Майкл Д. Капеллас; выпущен 3-миллионный сервер

2000 — выход на рынок карманного компьютера iPaq Pocket PC, попавшим в Книгу рекордов Гиннеса как самое мощное персональное устройство.

2001 — Compaq куплен HP за 25 млрд. долларов и прекращает быть самостоятельной компанией.

HP и Compaq: история сделки

Главные исполнительные директора компаний HP и Compaq Карли Фиорина и Майкл Капеллас, возможно, никогда не пришли бы к решению о слиянии, если бы не глава Oracle Ларри Эллисон. Именно он сказал Фиорине, что для HP было бы неплохо предлагать в своем серверном ПО семейства Unix кластерную технологию Compaq. Карли Фиорина решила обсудить с Майклом Капелласом условия лицензирования этой технологии.

Позднее переговоры были расширены, и в итоге несколько месяцев спустя было объявлено о покупке компанией HP корпорации Compaq за 25 млрд. долл.

По мнению аналитиков, такой гигант напоминает IBM — крупнейшую компьютерную корпорацию. Многие наблюдатели считают, что подобная комбинация позволила не только заполучить весомую долю рынка в соответ-



Карли Фиорина — исполнительный директор

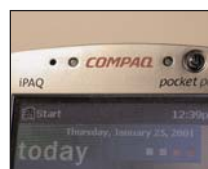
ствующих секторах, но и способствовала росту бизнеса в таких областях как сервис и системы хранения данных. Между тем, все понимали, что объединение двух столь крупных компаний представляет собой колоссальную задачу. HP и Compaq предстояло консолидировать идентичные линейки продуктов, включая ПК, серверы под Windows NT и Unix, системы хранения данных и карманные устройства. Обе компании имеют солидную историю.

Компании Hewlett-Packard и Compaq Computer сообщили, что соглашение об их слиянии будет реализовываться, несмотря на трагические события и приостановившуюся финансовую активность.

Объединенная компания стала конкурировать по объему продаж с корпорацией IBM и стала крупнейшим поставщиком ПК, опередив Dell Computer.

■ НАСЛЕДИЕ COMPAQ

После завершения слияния карманные компьютеры HP iPAQ (наследие Compaq) стали превалировать над КПК Jornada (собственно HP). Глава отделения беспроводного мобильного сервиса Compaq Саймон Нелсон заявил, что на долю iPAQ приходится в настоящее время более 30% европейского рынка карманных ПК. Это второе место после Palm, у которого 32%. А в прошлом году HP Jornada вовсе перестали выпускаться, пропуская "наладонники" HP iPAQ.



РЕКЛАМА НА 300 МИЛЛИОНОВ

В 2000 году Compaq запускает по телеканалам ABC и многим газетам свое лозунговое обращение к истинным человеческим ценностям: "Вдохновляющие Технологии: Приглашаем в новую эру информации". Новый девиз компании — Inspiration Technology — в фирменных проспектах на русском языке звучало еще более интригующе как "Технологии вдохновения от Compaq". Идеологи Compaq заявили, что компания больше не ограничивает себя технологиями вычислений. Главная цель — раскрыть творческий потенциал пользователей, предоставить им повседневные инструменты вдохновения в работе с разнообразной информацией и ресурсами Интернета.

На раскрутку нового имиджа Inspiration Technology Compaq пригласила мирового лидера рекламы — компанию FCB Worldwide, клиентами которой являются многомиллиардные гиганты — AT&T, TacoBell и Amazon.com. Композитор Ханс Циммер (Hans Zimmer), известный по фильмам "Король-лев", "Гладиатор", "Человек дождя", написал музыку к рекламным роликам Compaq. Серьезность всех этих маркетинговых ходов компании подкрепила и внушительная сумма глобального контракта с FCB Worldwide — 300 млн долл.