

Palm — информационные

Еще шесть лет назад термина "наладонник" попросту не существовало. Людям приходилось довольствоваться неуклюжей аббревиатурой КПК — "карманный персональный компьютер". Но чтобы буквосочетание по-настоящему отражало действительность, такие устройства следовало бы назвать ППН — "портфельный персональный недокомпьютер": для мобильных устройств они были чересчур громоздкими, а для полноценных компьютеров — слишком маломощными.

Неудивительно, что Palm Pilot 1000, появившийся в 1996 году, вызвал самое настоящее помешательство. За первые восемнадцать месяцев было реализовано более миллиона экземпляров — старт, даже более успешный, чем начало продаж сотовых телефонов в свое время. Pilot оказался не просто первым в своем роде. С него началась новая "религия". Такая же, как в случае с Apple или Linux. Адепты подобных "религий", как правило, редко могут сформулировать преимущества своих систем на уровне более глубоком, чем простое "ведь это же круто!", но готовы защищать оные до последнего дыхания и никогда не

ник и на широкий экран, став характерным аксессуаром профессионалов бизнеса и продвинутых молодых людей.

Хотя с момента рождения Palm Computing прошло не так и много времени, история успеха компании успела обрасти деталями, которые складываются в безошибочно узнаваемый архетип: Великую американскую мечту со всеми атрибутами. Голливудский сценарий под названием "Из грязи в князи", как правило, делится на следующие сцены: "Никто и звать никак", "Гениальная идея", "Поначалу ничего не получалось", "Между жизнью и смертью", "Остроумное решение", "На пути к успеху" и, наконец, — "Успех!" Такими же оказались и этапы официальной истории фирмы Palm Computing.

1979 — Будущий создатель КПК Palm Джефф Хокинс заканчивает обучение в Корнельском университете и устраивается на работу в компанию Intel.

Проработав там несколько лет в качестве инженера, он переходит в компанию GRiD Systems, которая занимается разработкой нового устройства — планшетного компьютера.

В GRiD Systems Джефф работает над языком программирования GRiD Task для бесклавиатурного компьютера.

1986 — Хокинс покидает фирму для того, чтобы сконцентрировать свои усилия на написании диссертации в университете Беркли, где он занимается изучением работы человеческого мозга.

Но спустя некоторое время Джефф понимает, что наука — не его стезя, и возвращается на прежнее место работы, в GRiD Systems (к тому времени фирма была куплена известной компанией Tandy). Там он получает место руководителя отдела исследований.

GRiD Systems также покупает у Джеффа лицензию на программу распознавания символов PalmPrint, которую Хокинс разработал во время своей работы в университете Беркли.

А на дворе тем временем во всю пылал рассвет новой эпохи — эпохи карманных компьютеров, уже получивших, благодаря Джону Скалли, тогдашнему главе Apple, название — Personal Digital Assistant, PDA. (А Apple, кстати, к тому времени занималась этим вопросом уже не один год — с 1987 года).

1989 — Джефф Хокинс со своей командой создают GRiD Pad — первый в мире планшетный компьютер с рукописным вводом информации. Устройство становится популярным — его покупают финансовые, нефтяные и другие компании, которым нужно мобильное устройство для ввода и обработки информации.

В том же году Хокинс патентует метод, на котором основывается работа программы PalmPrint, а чуть позднее получает патент на систему распознавания рукописного ввода символов Graffiti, которая сейчас применяется во всех компьютерах Palm.

1990 — Джефф пытается убедить руководство компании в необходимости выхода на потребительский рынок с новой легкой и



карманный, а для начала — хотя бы носимый. По тем временам идея достаточно новаторская, учитывая, что еще не было даже такого явления как субноутбуки — на дворе стоял 1982 год! Джефф, повернутый на изучении человеческого мышления, предлагал пойти куда дальше и создать компьютер, непосредственно взаимодействующий с человеческим мозгом. Эта идея столь сильно владела им, что в 1986 году, по совету жены, которая не могла больше смотреть на все эти мучения, он поступил в Беркли на факультет биофизики.

недорогой моделью КПК. Он даже предоставляет проект нового устройства с рукописным вводом, позднее ставшего известным как Zoomer. Но руководство относится к его идее скептически.

1991-1992 — Хокинс уходит из компании и вместе с 28 сотрудниками GRiD Systems организует фирму — Palm Computing.

У новой компании нет ни денег, ни готового продукта, ни партнеров — есть только идея и команда.

Джефф знакомится с одним из будущих инвесторов Palm Computing, Брюсом Денлеви, занимавшим тогда пост председателя правления совета директоров компании GeoWorks, и показывает ему спецификации Zoomer. Брюс одобряет идею, и общими усилиями они находят инвестиции.

Но таких денег, которые тратила, например, Apple на Newton, у Джеффа не было. По сути, у него вообще денег не было. Зато за время работы в Tandy у него появились неплохие знакомства и репутация. С двух венчурных фондов Хокинс получил по полмиллиона долларов, еще 300 тысяч были получены от Tandy в качестве лицензионных отчислений. Итого, с 1,3 миллиона долларов, не имея на руках ни плана действий, ни прототипа продукта, можно было начинать.

Примерно в это время в компанию приходит новый финансовый директор — Донна Дубински, много лет проработавшая в Apple Computer.

Спустя некоторое время компании Casio, Tandy, AOL и Intuit совместно с Palm Computing начинают производство КПК Zoomer (он также выпускался под названиями Casio Z-7000/LX-7000, Tandy Z-PDA и GRiDPad 2390). В продажу он поступил в октябре 1991 года, по цене около 700 долларов.

В августе, за два месяца до начала продажи Zoomer, Apple выпустила на рынок свой Newton, встреченный массовой волной неприятия во многом как раз из-за несовершенства своей системы распознавания символов. А если еще учесть, что где-то в то

же время на рынок пошли и другие PDA первой волны: от GO, Sharp, HP, Toshiba... Еще один неудачный PDA от неизвестной компании на рынке был никому не нужен. К концу 1994 года в этот рынок было вложено порядка миллиарда долларов (причем где-то половина из них — Apple в Newton). И ни одна из компаний, вложивших все эти деньги, на рынке так и не преуспела! Это была полная неудача, в том числе и для Palm. Люди действительно хотели PDA, но они не работали!

Проект закончился провалом в коммерческом смысле — всего было продано около 10 тысяч устройств. Но зато Palm Computing отработала на нем же время на рынок пошли и другие PDA первой волны: от GO, Sharp, HP, Toshiba... Еще один неудачный PDA от неизвестной компании на рынке был никому не нужен. К концу 1994 года в этот рынок было вложено порядка миллиарда долларов (причем где-то половина из них — Apple в Newton). И ни одна из компаний, вложивших все эти деньги, на рынке так и не преуспела! Это была полная неудача, в том числе и для Palm. Люди действительно хотели PDA, но они не работали!

Проект закончился провалом в коммерческом смысле — всего было продано около 10 тысяч устройств. Но зато Palm Computing отработала на нем

В этот момент компания принимает решение самой произвести компактное и недорогое устройство с перьевым вводом — "правильный" КПК.

1995 — Своих производственных мощностей у Palm Computing не было, как не было и специалистов, которые могли бы полностью разработать устройство.

За этими услугами Palm Computing обращается в компанию Palo Alto Design Group (PADG). Последней в качестве оплаты была предложена относительно небольшая сумма и довольно приличная доля от будущей прибыли.

PADG соглашается на условия Palm Computing и принимается за разработку КПК Pilot 1000. После чего обеспечивает производство первых 500 тысяч КПК.

Кроме PADG были и другие партнеры: например, разработкой программ для обмена данными с настольным ПК занималась компания Windward (кстати, трое из четырех основателей этой фирмы работали до этого в GRiD Systems), а экран производился японской фирмой Optrex.

Так, осенью 1995 года был готов прототип Pilot под кодовым названием Touchdown.

Примерно в тоже время поступило предложение от компании U.S.Robotics, известной как крупнейший производитель сетевого оборудования, купить фирму Palm Computing. Сделка состоялась: стоимость ее составила 44 млн. долларов в акциях U.S.Robotics. Кроме того, последняя вложила в производство и рекламу Pilot около 5 млн.

1996 — В марте выходит первый КПК на базе Palm OS — Pilot 1000. Вскоре появляется новая модификация Pilot 5000. Устройство пользуется спросом, и неза-



PalmOne Tungsten T3 — самый популярный КПК бизнес-класса



Palm Zire — самый продаваемый бюджетный КПК (минимальная цена 150\$)

променяют на иные, даже объективно более удобные.

Pilot уже тогда умел все то, что можно было бы потребовать от записной книжки. Он сам напоминал о делах, внесенных в интегрированный ежедневник, хранил в себе тысячи деловых контактов, объединенных системой поиска и рубрикации, позволял вести денежные расчеты, работать с записями, читать электронные книги, без проблем синхронизировался с компьютером — и при всем этом легко умещался в кармане пиджака. Образ молодого хорошо одетого человека, держащего на ладони изящное устройство, состоящее, казалось бы, из одного только экрана, и касающегося тонким стилем его поверхности, — стал ассоциироваться с образом деловой успешности. Очень скоро Palm про-

Говорят, что Джефф измерил карман своей рубашки и решил — устройство должно быть 78 x 114 x 15 мм. Он вырезал из дерева брусок таких размеров и наклеил на него квадратный "экран" из тонкого листа пластмассы — это был первый прототип нового КПК, который сейчас хранится в музее компании.



Palm Pilot 1000 (1996)

ряд технологий: систему перьевого ввода информации, систему обмена данными PalmConnect и т.д.

Почитав анкеты купивших все же Zoomer пользователей, Хокинс схватился за голову: почти все они владели PC, следовательно, им не был нужен его заменитель, больше половины из них купили Zoomer только из-за продававшейся отдельно утилиты для его связи с PC. В общем, заменитель PC им абсолютно не требовался. Им требовалось дополнение к нему.

1994 — Palm Computing официально объявляет о новом пакете распознавания рукописных символов — Graffiti. Программа продается по цене 79 долларов и совместима с компьютерами Apple Newton, Zoomer и другими.

1995 — Palm Computing пытается продавать лицензии на Graffiti производителям КПК, но их не покупают, к 1995 году потеря производителей от выхода на рынок с неудачными (громоздкими, дорогими и малоэффективными) устройствами составили около 1 млрд. долларов.

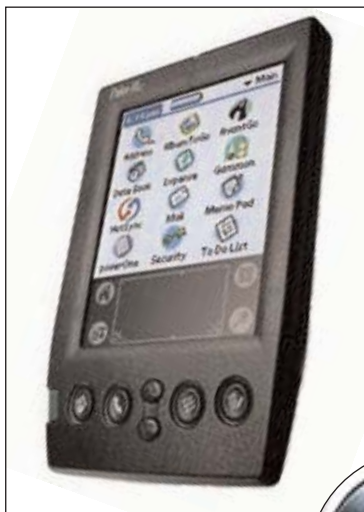
висимые разработчики ПО начинают писать программы под Palm OS.

1997 — Ровно через год после выхода первых моделей, в марте 1997 года, появляются Palm Pilot Personal и Palm Pilot Professional с новой версией операционной системы Palm OS 2.0.

В этом же году к платформе Palm начинают проявлять интерес другие крупные разработчики. В результате, IBM выпускает КПК WorkPad, а компания Symbol разрабатывает на базе Palm OS промышленный терминал со встроенным сканером штрих-кодов.

В июне 1997 года был куплен уже сам U.S.Robotics — коммуникационным гигантом 3Com, уже за 8.5 миллиардов долларов. И если в относительно небольшой U.S.Robotics Palm еще действительно мог претендовать на некоторую самостоятельность, то в 3Com он стал уже небольшим, хотя и достаточно важным подразделением — через два с лишним года после покупки, в 1999 году, доля Palm в объемах продаж 3Com составляла 10 процен-

ТЕХНОЛОГИИ В КАРМАНЕ И НА ЛАДОНИ



Самый первый PDA с цветным экраном

тов – 570 миллионов долларов. Не так уж плохо для абсолютно непрофильного подразделения компании, занимающейся выпуском коммуникационного оборудования – все же U.S.Robotics покупался ради его основного бизнеса, Palm 3Com достался "в нагрузку". После покупки, USR 3Com'ом, когда Дубински и Хокинс пришли к главе 3Com, Эрику Бенгаму, просить о том, чтобы их подразделение вновь дали независимость, в положительном результате они практически не сомневались, и были изрядно удивлены, когда получили категорический отказ: Palm никогда не будет отделен, поскольку слишком важен для компании. Пришлось смириться и пытаться работать в корпоративных рамках 3Com.

Однако, Джеффу и Донне надоела корпоративная культура 3Com. Как и многим другим талантливым людям, им куда больше нравилось руководить пусть маленькой, но своей компанией, вместо того, чтобы являться шестеренками среднего размера в гигантском механизме многомиллиардного монстра. Руководство 3Com начало вдавливать Palm в русло своего основного бизнеса – коммуникаций, тогда как у Хокинса на судьбу своего детища были совсем иные виды. Результатом и стал судьбоносный

для Palm 1999 год.

В Palm работало уже порядка 400 человек (по сравнению с 28, четыре года назад), объемы продажи на максимуме – уже был продан 3-миллионный Palm, доля рынка PDA (всех – клавиатурных, перьевых, и т.д. – порядка 7.4 миллионов штук за один только 1998 год) – более двух третей, что позволило Palm занять первое место на этом рынке, оттеснив с него Sharp, ориентирующийся на WinCE. Лицензиантами Palm уже являлись IBM, со своим клоном Palm – WorkPad PC companion, QUALCOMM со своим прототипом pdQ Smartphone, Sun, лицензировавшая технологию HotSync. Софт для



Первый PDA с поддержкой флэш-карты

Palm к тому времени создавали более десяти тысяч разработчиков из мелких и крупных компаний.

Это был тот потенциал, с которым Palm подошел к началу года, ставшего годом сплошных революций для компании. В том числе и для ее продуктовой линейки, впервые серьезно разделившейся. С одной стороны – тихая эволюция уже имеющихся продуктов вроде Palm IIIe (тот же Palm III, но куда более дешевый) или Palm IIIx – впервые предпри-

нятая попытка что-то сделать с объемом памяти – встроенные 2 Мбайт и слот расширения.

С другой стороны – попытка заметно обновить эти уже морально устаревающие продукты, какой стал Palm V, вышедший в самом начале года – плоская миниатюрная машинка с очень сильно улучшившимся экраном, хотя все еще и способным одновременно показывать лишь четыре градации серого. Приятным нововведением стал переход с батареек AAA на литий-ионные аккумуляторы, заряжающиеся при установке PDA в кардл.

Результат воплощения видения руководства 3Com – Palm VII, фактически, тот же Palm III, но со встроенным модулем радиосвязи, позволяющим получать устройству информацию через специальные шлюзы. Но информация получалась только от шлюза, в зоне его покрытия. Таким образом, желающие из других стран автоматически пролетали, да и в самих США покрытие сети отнюдь не покрывало территорию страны. К тому же маленький экран и узкая полоса пропускания диктовали свои условия – если с почтой и т.п. вещами Palm VII работал хорошо, то вот посещать сайты на нем можно было только из очень ограниченного списка сети Palm.net, в который входили их специально урезанные версии. Аппарат, стоящий \$599, при этом обладающий такими ограничениями, хитом продаж явно не стал. Еще в меньшей степени популярностью пользовалась сама Palm.net. Несмотря на сниженную в скором времени абонентскую плату за неограниченный доступ к сети до \$45, а цену на сам Palm VII к маю 2000 года – до \$199 (подписавшимся одновременно на год на Palm.net – и вовсе до \$99!), к началу 2001 года Palm VII и его 8 Мбайт вариант, Palm VIIx, было продано всего лишь триста тысяч штук, при том, что на Palm.net из них подписались и того меньше – 190 тысяч человек.

В июле Джефф с Донной ушли из компании, причем уже на тот

момент было ясно, чем будет заниматься их детище – Handspring – Хокинс сразу заявил, что они лицензируют PalmOS и и будут делать более дешевые варианты PDA, чем Palm. В середине сентября 1999 Handspring представляет свой первый продукт – Visor.

2000 – Объявлено о выпуске первого КПК Palm с цветным экраном. Модель Palm IIIc менее компактна и быстрее расходует заряд батарей – "красота требует жертв".

В этом же месяце появляется полноформатная клавиатура для Palm. Устройство не только эффективно в использовании, но еще и очень компактно – клавиатура складывается в четыре раза и легко помещается в кармане пиджака.

В марте Palm Computing стала независимой компанией и сменила название на Palm Inc.

Число разработчиков программного обеспечения под Palm OS постоянно растет: в марте их насчитывалось около 40 тысяч, в апреле около 65, а осенью их число стало больше 100 тысяч.

Компания Sony объявила о начале производства собственных устройств на базе Palm OS.

2001 – По данным Palm Inc., насчитывалось 10 тысяч программ под Palm OS.

В сентябре объявлено о выпуске Palm m125 со слотом для карт памяти.

В 2003 году компания Palm объявила о покупке Handspring, одного из крупнейших производителей карманных компьютеров и смартфонов на базе Palm OS. На совете директоров было так же вынесено решение об отделении PalmSource, софтверном филиале компании. Таким образом, Palm, включила в себя две компании – PalmSource, ответственную за разработку и лицензирование Palm OS, и Palm Solutions Group. Последняя занимается разработкой и выпуском наладонников Palm, и именно к ней присоединена Handspring. После покупки Handspring было сокращено примерно 125 человек в дублирующих подразделениях.

Как родился Pilot

Первые спецификации Pilot: устройство, которое будет предельно компактным, которое имеет простые средства обмена информацией с ПК, которое будет предельно простым в пользовании и будет стоить максимум 299 долларов. По официальной версии, – это и есть та самая любимая историографами зарисовка, упоминавшаяся вначале: уже на следующее утро, после предварительного разговора с инвестором (Данлеви), Хокинс меряет карманы своей рубашки, пытаясь понять, куда удобнее класть КПК и каких размеров будущий цифровой секретарь



будет максимально практичен. Так появляется "первая модель" Pilot – деревянный брусочек размером 78x114x15 мм. Потом габариты Pilot были скорректированы под размеры рубашки одного из сотрудников: выяснилось, что эту марку одежды предпочитают около 30 процентов потенциальных пользователей. Отец Pilot наклеивает на брусочек квадрат, вырезанный из тонкого листа пластмассы, и рассеянно бродит по офису, "рисую" на "экране" карандашом и пугая сотрудников, которые не в курсе происходящего. Считается, что Хокинс проходил с этой моделью в кармане чуть ли не месяц, переклеивая с места на место пластиковые "кнопки" – пробуя различные варианты дизайна интерфейса и пытаясь найти наиболее эргономичный.

1996 год, март. Palm Pilot 1000 и Palm Pilot 5000 появляются в продаже. КПК, который работает 8-12 недель от двух батареек AAA. Palm Pilot 1000 стоит 299 долларов.

Продавцы в недоумении – ставить коробки с непонятным устройством в отдел калькуляторов или в отдел бытовых электроники? Покупатели, на которых ориентировались разработчики (до 35 лет, профессионалы с доходами от 5 тысяч долларов в месяц), восхищены Pilot. Продажи неуклонно растут. На свежее открытую нишу налетают конкуренты, в том числе и Microsoft (пытавшаяся закрепить за своей платформой марку Palm PC, но сумевшая получить права лишь на сочетание Palm-Sized PC, позднее превратившееся в Pocket PC), но Pilot безраздельно властвует над рынком. Две трети рынка КПК принадлежали Palm.

ДЕСЯТКА САМЫХ ПРОДАВАЕМЫХ КПК, КОММУНИКАТОРОВ И СМАРТФОНОВ

Результаты на лето 2004.

1. HP iPAQ серии H1900
2. PalmOne/Handspring Treo 600
3. Sony Ericsson P900
4. HP iPAQ серии H2200
5. PalmOne Tungsten T3
6. Qtek 2020/O2 MDA II
7. Blackberry RIM 6200/7200/7230
8. PalmOne Tungsten E
9. HP iPAQ серии H4100
10. Mio Mitac 168/Yakumo 300 GPS

Ничего, кроме идеи

Что делать, когда есть отличная идея, воплощенная в виде единственного прототипа, но нет денег, чтобы этот самый прототип размножить в виде массового продукта, расхватающегося неистовыми покупателями, как горячие пирожки? Искать деньги. А если рынок, где вы хотите выступить, за последнее время уже спалил больше миллиарда долларов, при этом, без какой-либо реальной отдачи, и деньги вам давать отнюдь не торопятся? В общем-то, остается единственный вариант – продать кому-нибудь подороже (если вообще найдется хоть один такой желающий!), и на полученные деньги, а также пользуясь своим упрочившимся положением, все-таки сделать то, что считаешь нужным.

В 1995 году, когда Донна Дубински со всем тщанием искала инвесторов для выпуска сделанного Джефом Хокинсом устройства под названием Touchdown, при чем, на который она наталкивалась в самых различных компаниях, был, в общем-то, одним и тем же: "Нет, спасибо". Наконец, очередной компанией в списке оказался уже прогремевший в то время производитель модемов, U.S.Robotics. Дубински нужно было пять миллионов долларов, чтобы начать продажу устройства. Джон Закин, вице-президент U.S.Robotics, был настолько впечатлен продемонстрированным ею прототипом PDA, что согласился на все ее предложения. Однако, как выяснилось, впечатление, которое на него произвел Touchdown, было даже большим, чем рассчитывала Донна. Через две недели, на очередной встре-

че, от Закина последовало совершенно неожиданное предложение – U.S.Robotics хотел купить Palm Computing.



Донна Дубински, финансовый директор

че, от Закина последовало совершенно неожиданное предложение – U.S.Robotics хотел купить Palm Computing.

Dell купит palmOne?

Акции palmOne подскочили на 12% после промелькнувшего в мае 2004 года слуха о том, что Dell заинтересована в покупке компании palmOne. Подобная сделка может возвести Dell на верхние строчки рейтинга производителей мобильных устройств. Dell сейчас производит свою собственную линейку покотов Axim на платформе Microsoft Windows Mobile. Если Dell действительно купит palmOne – это станет серьезной заявкой на лидерство и на сильную конкуренцию с HP. Однако неизвестно, как отреагировала на эти слухи сама компания palmOne и насколько ей такое развитие событий вообще выгодно.